

|    |                           |                                                  |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku            | edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2018/2019 (semestr zimowy)                       |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                          |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                                 |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                      |

**Moduł kształcenia:** Komunikacja społeczna i organizacja imprez

**Kod modułu:** 13-EM-S2-OIA

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu |                                                                                                                                                                        |                                                                               |                                           |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| kod                                    | opis                                                                                                                                                                   | efekty kształcenia kierunku                                                   | stopień realizacji (skala 1-5)            |
| 13-EM-S2-OIA_1                         | Posiada ogólną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej i sposobów komunikowania się.                                                                                   | KN2_W10<br>K_W06<br>K_W07<br>K_W08                                            | 2<br>3<br>3<br>2                          |
| 13-EM-S2-OIA_2                         | Posiada podstawową wiedzę na temat podstaw prawnych w zakresie organizacji imprez artystycznych.                                                                       | K_K13                                                                         | 4                                         |
| 13-EM-S2-OIA_3                         | Umie zdefiniować najważniejsze pojęcia i terminy z zakresu komunikacji społecznej oraz zastosować praktycznie techniki komunikacji w odniesieniu do różnych podmiotów. | K_K01<br>K_U05<br>K_U06                                                       | 2<br>3<br>3                               |
| 13-EM-S2-OIA_4                         | Posiada praktyczną umiejętność organizacji imprez artystycznych, umie opracować program imprezy pod względem merytorycznym i opracować planowany budżet.               | K_K01<br>K_K03<br>K_K04<br>K_K10<br>K_K12<br>K_U01<br>K_U02<br>K_U10<br>K_U11 | 2<br>3<br>2<br>3<br>3<br>3<br>3<br>2<br>2 |

|                |                                                                                                                                                                 |       |   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|
|                |                                                                                                                                                                 | K_U12 | 2 |
|                |                                                                                                                                                                 | K_W11 | 2 |
| 13-EM-S2-OIA_5 | Zna, rozumie i potrafi zastosować nowoczesne techniki informacyjne oraz etyczno-prawne formy komunikacji.                                                       | K_K10 | 2 |
|                |                                                                                                                                                                 | K_K11 | 3 |
|                |                                                                                                                                                                 | K_U02 | 2 |
|                |                                                                                                                                                                 | K_U05 | 1 |
|                |                                                                                                                                                                 | K_W12 | 2 |
| 13-EM-S2-OIA_6 | Posiada poszerzoną wiedzę na temat ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i potrafi ją zastosować w organizacji własnych projektów artystycznych. | K_K13 | 4 |

### 3. Opis modułu

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>              | Definicje komunikacji społecznej, psychologiczne uwarunkowania w komunikacji społecznej, werbalne i niewerbalne sposoby komunikacji, metody i sposoby przekazywania informacji, teoretyczne podstawy negocjacji, zasady negocjacji, public relations, zasady organizacji imprez artystycznych, wybrane zagadnienia z prawa autorskiego. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Zalecane: realizacja efektów kształcenia modułów Marketing i promocja dóbr kultury.                                                                                                                                                                                                                                                     |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod     | nazwa (typ)            | opis                                                               | efekty kształcenia modułu                      |
|---------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| OIA_w_1 | aktywność na zajęciach | weryfikacja wiedzy i umiejętności podczas prezentacji na zajęciach | 13-EM-S2-OIA_1, 13-EM-S2-OIA_2, 13-EM-S2-OIA_3 |
| OIA_w_2 | kolokwium pisemne      | Kolokwium pisemne uwzględniające treści omawiane na zajęciach      | 13-EM-S2-OIA_4, 13-EM-S2-OIA_5, 13-EM-S2-OIA_6 |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod      | rodzaj prowadzonych zajęć |                                                                                                                              |               | praca własna studenta                                                                                              |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|----------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
|          | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                                                                                  | liczba godzin | opis                                                                                                               | liczba godzin |                                         |
| OIA_fs_1 | wykład                    | przedstawienie i wyjaśnienie podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej, organizacji imprez i prawa autorskiego     | 15            | praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmującą samodzielne przyswojenie wiedzy dotyczącej wskazanych zagadnień | 10            | OIA_w_1                                 |
| OIA_fs_2 | ćwiczenia                 | poznawanie szczegółowych zagadnień na przykładach opracowanych przez studenta projektów artystycznych, ich analiza i korekta | 15            | grupowa realizacja zaleconych zadań, ich omawianie i korekta przy pomocy pedagoga                                  | 20            | OIA_w_1, OIA_w_2                        |