

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Grafika wydawnicza cz.3

Kod modułu: 13_GRMA_GW_CZ.3

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13_GRMA_GW_CZ.3_1	Posiada poszerzoną wiedzę o teoretycznych i praktycznych zagadnieniach wykorzystywanych we współczesnej grafice wydawniczej oraz posiada wiedzę pozwalającą na realizowanie własnych oryginalnych działań artystycznych w zakresie wybranej specjalności	K_W01 K_W03 K_W05 K_W06	1 2 2 2
13_GRMA_GW_CZ.3_2	Uwzględniając kontekst estetyczny społeczny i prawny umie podejmować samodzielnie decyzje odnośnie projektowania własnych działań artystycznych umiejętnie wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu typografii, zachowując jednocześnie swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej	K_K08 K_U02 K_U05 K_U07	1 3 3 3
13_GRMA_GW_CZ.3_3	Wykorzystując zdobyty zakres umiejętności warsztatowych z pomocą tradycyjnych i współczesnych technik obrazowania graficznego potrafi stosować oryginalne rozwiązania, zarówno w doborze formatu publikacji, kroju pisma, jak i operowaniu formą obrazu, zwracając uwagę na jego atrakcyjność wizualną i czytelność przekazu	K_U01 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11	2 3 2 3 2
13_GRMA_GW_CZ.3_4	Posiada umiejętności prezentowania własnych pomysłów twórczych poprzez poprawne formułowanie sądów i trafną argumentację	K_U19 K_U20	2 2
13_GRMA_GW_CZ.3_5	Potrafi w efektywny sposób wykorzystywać swoją intuicję, wyobraźnię oraz wiedzę rozumiejąc jednocześnie potrzebę ciągłego jej pogłębiania w obrębie szeroko pojętych działań w obszarze grafiki wydawniczej	K_K01 K_K04 K_K05	2 2 1

3. Opis modułu

Opis	Realizacja modułu Grafika wydawnicza cz.3 daje studentowi wiedzę z zakresu historii offsetowych technologii poligrafii książkowej i prasowej. Student poznaje podstawową terminologię dotyczącą typografii, krojów pisma rodziny, odmian i składu typograficznego. W oparciu o zasady składu realizacje ćwiczenia pozwalające zrozumieć zależności różnicujące i hierarchizujące informacje w tekście drukowanym. Poznaje zasady struktury gridu publikacji i budowanie layaoutu różnych form wydawniczych. Realizuje ćwiczenia wykorzystując w kompozycji typografię i ilustrację – łączenie tych elementów w układzie łamów prasowych.; łączenie materiału ilustracyjnego z tekstem w publikacjach dla dzieci. Wykorzystuje wiedzę z infografiki – praktyczne zastosowanie w publikacjach o charakterze dydaktycznym (hierarchizacja sfery informacyjnej). Potrafi tworzyć opracowania szaty graficznej do wybranej pozycji wydawniczej. Zna zagadnienia kadru i ujęcia kompozycyjnego w materiale ilustracyjnym jako podstawowego elementu budowy komiksu. Student zapozna się z podstawową wiedzą o zasadach projektowania publikacji elektronicznych. Realizacja ćwiczeń odbywa się w programach: InDesign, Adobe Acrobat.
Wymagania wstępne	Wskazana jest realizacja programu pracowni graficznych oraz innych pracowni ogólnoplastycznych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13_GRMA_GW_CZ.3_w_1	Projekt zaliczeniowy	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o stopień realizacji samodzielnego projektu plastycznego (zestaw ćwiczeń) realizowanego przez studenta.	13_GRMA_GW_CZ.3_1, 13_GRMA_GW_CZ.3_2, 13_GRMA_GW_CZ.3_3, 13_GRMA_GW_CZ.3_4, 13_GRMA_GW_CZ.3_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
GW_CZ.3_fs_1	ćwiczenia	Pracownia przygotowująca do samodzielnego i świadomego przygotowania indywidualnych projektów plastycznych (wszyscy studenci)	40	Praca w oparciu o omawiane techniki plastyczne obejmująca wiedzę i umiejętności niezbędne w realizacji projektu zaliczeniowego	45	13_GRMA_GW_CZ.3_w_1
GW_CZ.3_fs_2	konwersatorium	Indywidualne konsultacje w formie bezpośredniej i cyfrowej	20	Weryfikacja zamierzeń artystycznych na etapie projektowania, realizacji i prezentacji prac.	15	13_GRMA_GW_CZ.3_w_1