

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Teoretyczne i praktyczne podstawy przedsiębiorczości

**Kod modułu:** 05-SO-OZ-S1-TIPPP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S1_TiPPP_1	Student definiuje podstawowe pojęcia oraz zna socjologiczne aspekty rozwoju przedsiębiorczości	S1_W01 S1_W02 S1_W03	3 3 4
S1_TiPPP_2	Student potrafi wskazać i analizować różne typologie kultury organizacyjnej – nawiązując do koncepcji teoretycznych oraz rozpoznaje możliwości wykorzystania kapitału ludzkiego	S1_U01 S1_U05 S1_U06 S1_U07 S1_U09 S1_U17 S1_U18	2 3 4 4 3 2 2
S1_TiPPP_3	Student potrafi wskazać makrostrukturalne wpływy ekonomiczne na funkcjonowanie człowieka we współczesnym społeczeństwie poprzez nawiązanie do znajomości podstaw teorii organizacji i zarządzania ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z przedsiębiorczością	S1_U03 S1_U04 S1_U12	3 2 3
S1_TiPPP_4	Student ma świadomość zmienności otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji oraz wpływu otoczenia zewnętrznego na procesy zachodzące wewnątrz organizacji. Wykorzystuje różne formy komunikacji w życiu codziennym i zawodowym, rozpoznaje bariery komunikacyjne.	S1_K01 S1_K05	4 5
S1_TiPPP_5	Student ma świadomość wzrastającego wpływu organizacji na życie społeczne i przyjmuje postawę analityczną diagnozując zjawisko oddziaływania organizacji na społeczeństwo. Jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów i organizacji w środowisku pracy i poza nim.	S1_K01 S1_K04	2 3

		S1_K06	5
S1_TiPPP_6	Student przyjmuje postawę analityczną podczas diagnozy potrzeb związanych z podejmowaniem określonych działań, a także rozumie potrzebę i nabywa umiejętności w zakresie planowania działalności gospodarczej, tj. biznes planu. Jest przygotowany do poruszania się na rynku pracy i zmiany zatrudnienia	S1_K01	3
		S1_K02	4
		S1_K04	3
		S1_K06	5
		S1_K07	4
		S1_K08	4
		S1_K10	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Studenci w ramach zajęć dydaktycznych z modułu nabędą zarówno teoretyczną wiedzę jak i praktyczne umiejętności z podstaw przedsiębiorczości. Celem zajęć jest charakterystyka działań przedsiębiorczych i ich uwarunkowań, określenie sposobu działań przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa, poznanie środków i sposobów wspomagania przedsiębiorczości i przedsiębiorstw oraz przedstawienie zasad podejmowania działalności gospodarczej w ramach przedsiębiorstwa. Opcjonalnie studenci poznają istotę biznes planu jako podstawowego narzędzia niezbędnego w uruchamianiu i prowadzeniu działalności gospodarczej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie modułu: Socjologia organizacji

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S1_TiPPP_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S1_TiPPP_1, S1_TiPPP_2, S1_TiPPP_3, S1_TiPPP_4, S1_TiPPP_5, S1_TiPPP_6
S1_TiPPP_w_2	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	S1_TiPPP_2, S1_TiPPP_3, S1_TiPPP_4, S1_TiPPP_5, S1_TiPPP_6

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S1_TiPPP_fs_1	wykład	wykład obejmujący teoretyczne podstawy socjologii organizacji z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	20	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	S1_TiPPP_w_1
S1_TiPPP_fs	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów	16	przygotowanie przez samodzielną lekturę	44	S1_TiPPP_w_1, S1_

_2		dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, analiza poszczególnych przypadków		wskazanych tekstów		TIPPP_w_2
----	--	---	--	--------------------	--	-----------