

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kultury mediów</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Historia mediów

**Kod modułu:** 02-MO2N-18-29F

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
29F_K01	rozumie potrzebę posiadania wiedzy historycznej w roli kontekstu służącego zrozumieniu współczesnych procesów komunikacji mediatyzowanej	02-MO2SN-14_K01	5
29F_K06	posiada kompetencje w zakresie samodzielnej refleksji nad ewolucją zjawisk medialnych	02-MO2SN-14_K06	5
29F_U05	potrafi samodzielnie wskazać najistotniejsze aspekty aktywności mediów masowych	02-MO2SN-14_U05	5
29F_U07	potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę do refleksji nad aktualnymi zjawiskami medialnymi	02-MO2SN-14_U07	5
29F_U11	lokuje osoby i konkretne wydarzenia w kontekście historycznym i kulturowo-społecznym	02-MO2SN-14_U11	5
29F_W01	posiada wiedzę dotyczącą istotnych momentów historii rozwoju mediów masowych oraz ewolucji technologii definiujących ich specyfikę	02-MO2SN-14_W01	5
29F_W04	zna strategie komunikacyjne charakterystyczne dla poszczególnych mediów	02-MO2SN-14_W04	5
29F_W11	rozumie uniwersalne prawidłowości cechujące rozwój formacji medialnych	02-MO2SN-14_W11	5

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	
-------------	--

	<p>Moduł za główne zadanie stawia prześledzenie rozwoju mediów od momentu, w którym rozpoczyna się proces ich umasowienia, do lat 70-tych, kiedy do głosu dochodzi proces konwergencji łączący odrębne i samodzielne dotychczas technologie informacyjne w jeden system. W obrębie powyższych zagadnień wskazać można trzy główne wątki: innowacje technologiczne warunkujące pojawienie się nowych zjawisk medialnych i ich rozwój, instytucjonalny aspekt mediów dostosowujących się do warunków kulturowych i społeczno-politycznych, ewolucja strategii komunikacyjnych (np. form gatunkowych) konstytuujących relacje pomiędzy nadawcą i odbiorcą. Powyższe zagadnienia stanowią będą klucz do omówienia najważniejszych wątków w historycznych, takich jak: pojawienie się pierwszych form komunikowania masowego, rozwój technologii druku, prasa na przełomie XVII - XIX wieku - dziennikarstwo i pierwsze gatunki medialne, koncerty medialne końca XIX wieku - walka o rynek i wpływy polityczne, rozwój technologii na przełomie XIX i XX wieku i jego wpływ na pojawienie się mediów elektronicznych, rozwój radiofonii w pierwszej połowie XX wieku, modele struktury własnościowej mediów i nadzoru instytucji państwowych nad ich działaniem, pierwsze lata kinematografii - kształtowanie się systemu producenckiego, pierwsze dziesięciolecia badań nad transmisją telewizyjną w Europie i Stanach Zjednoczonych, "eksplozja telewizji" po II wojnie światowej, rozwój technologiczny urządzeń i systemów transmisyjnych, współzawodnictwo kina z telewizją i radiem, rozwój technologii cyfrowych od pierwszych maszyn liczących do komputerów multimedialnych.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	Test pisemny weryfikujący wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie udziału w wykładach oraz lektury wskazanych pozycji bibliograficznych	29F_K01, 29F_K06, 29F_U05, 29F_U07, 29F_U11, 29F_W01, 29F_W04, 29F_W11

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_w	wykład	Wykład wprowadzający w tematykę historii mediów	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie wykładów, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	45	02-MO2SN-14-w_t