

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja werbalna i niewerbalna

Kod modułu: 02-K02N-12-14K

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
14K_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją językową; pogłębia świadomość językową, poszerza kompetencję językową, komunikacyjną, socjalną, pragmatyczną i dyskursywną	02-KO2SN-12_K01	5
14K_K04	dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-KO2SN-12_K04	5
14K_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, do badania stosuje metodologię komunikacji niewerbalnej i interpretuje poszczególne zachowania nadawców i odbiorców komunikatów; w interpretacji aktu komunikacji przywołuje kontekst społeczny, psychologiczny i kulturowy; dostrzega wpływ kontekstu i sytuacji na zachowania interlokutorów	02-KO2SN-12_U02	5
14K_U05	posiada umiejętność analizy różnych zachowań komunikacyjnych i językowych; analizuje wystąpienia, w których stosuje się różne odmiany językowe; odróżnia akty mowy, rozpoznaje implikatury konwersacyjne i analizuje skuteczność ich zastosowania; bada i interpretuje zastosowanie etykiety językowej, dostrzega różnice kulturowe w stosowaniu etykiety	02-KO2SN-12_U05	5
14K_U07	posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej, w tym zna podstawowe zasady wartości i wartościowania stosowane w wypowiedzi; bada i interpretuje standardy kulturowe oraz stereotypy wykorzystane w komunikacji językowej; opisuje i wyjaśnia zachowania interlokutorów w komunikatach reklamowych i propagandowych	02-KO2SN-12_U07	5
14K_W01	ma pogłębioną wiedzę przedmiotową i metodologiczną z zakresu komunikacji językowej i niejęzykowej	02-KO2SN-12_W01	5
14K_W03	ma szczegółową pogłębioną wiedzę związaną z teoriami i metodologiami badania procesów porozumiewania się	02-KO2SN-12_W03	5
14K_W05	potrafi integrować wiedzę z zakresu komunikacji, kultury i językoznawstwa	02-KO2SN-12_W05	5

14K_W06	zna literaturę naukową dotyczącą współczesnej komunikacji językowej i związane z nią problemy; ma pogłębioną wiedzę na temat zachowań niewerbalnych i zasad ich stosowania	02-KO2SN-12_W06	5
14K_W07	zna zasady stosowania kodu werbalnego i niewerbalnego w reklamie	02-KO2SN-12_W07	5
14K_W11	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do nowych zachowań komunikacyjnych	02-KO2SN-12_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Komunikacja werbalna i niewerbalna daje studentowi podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji językowej i zachowań niewerbalnych. Student analizuje modele komunikacji językowej. Główny nacisk położono na pragmatykę i użycie języka w mediach, reklamie, propagandzie i polityce. Student analizuje różne odmiany języka zastosowane w tekstach. Zna akty mowy i ich funkcje. Zapoznaje się z etykietą językową i kulturowymi zasadami komunikacji niewerbalnej ze szczególnym uwzględnieniem klasyfikacji Ekmana i Friesena, Scherera i Walbotta, Knappa i J. Burgoona. Poznaje podstawowe zasady metodologii badań nad zachowaniami niewerbalnymi.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-KO2SN-12-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	14K_U02, 14K_U05, 14K_U07, 14K_W11
02-KO2SN-12-w_e	egzamin ustny	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	14K_K04, 14K_U02, 14K_U05, 14K_U07, 14K_W01, 14K_W05, 14K_W06, 14K_W07
02-KO2SN-12-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	14K_K01, 14K_K04, 14K_U07, 14K_W11
02-KO2SN-12-w_p	prezentacja ustna/pisemna lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	14K_U05, 14K_U07, 14K_W03, 14K_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO2N-12-f_k	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań językowych i niejęzykowych ze względu na ich efekty i skuteczność, analiza wybranych zachowań werbalnych i niewerbalnych w mediach i komunikacji interpersonalnej	10	studiowanie teksów teoretycznych, przygotowanie pokazów zachowań niewerbalnych, interpretacja zachowań werbalnych w mediach, reklamie, polityce	45	02-KO2SN-12-w_d, 02-KO2SN-12-w_o, 02-KO2SN-12-w_p
02-KO2N-12-f_w	wykład	wykład poszerzający problematykę zachowań komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji językowej i pozajęzykowej	10	praca z tekstami teoretycznymi, zbieranie i analiza przykładów egzemplifikujących tematykę wykładów	35	02-KO2SN-12-w_e