

1.	Field of study	Cultural Studies
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Public Relations

Module code: 02-KO2N-12-09

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
09_K02	bierze efektywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, pracuje w zespole	02-KO2SN-12_K02	5
09_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań w sferze Public Relations	02-KO2SN-12_K04	5
09_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące różne formy Public Relations w komunikacji społecznej; dobiera metody i narzędzia do określonej formy badania komunikacji masowej, interpersonalnej, politycznej, publicznej, prywatnej i międzykulturowej; opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-KO2SN-12_U02	5
09_U05	analizuje zastosowanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach politycznych, publicznych i prywatnych z obszaru Public Relations, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki	02-KO2SN-12_U05	5
09_U13	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w obszarze Public Relations, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk z zastosowaniem metod badawczych	02-KO2SN-12_U13	5
09_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię i teorie z zakresu Public Relations	02-KO2SN-12_W03	5
09_W06	ma wiedzę z zakresu zmian zachodzących w procesach komunikacji społecznej i skutków zmian zachowań komunikacyjnych dla Public Relations	02-KO2SN-12_W06	5
09_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia); zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych z obszaru Public Relations	02-KO2SN-12_W07	5
09_W11	ma poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną do obszarów aktywności człowieka w związku z Public		5

	Relations	02-KO2SN-12_W11	
09_W12	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi oraz ich wpływu na dobór zachowań w sferze praktyk komunikacyjnych Public Relations; ma świadomość korelacji tych zmian z rozwojem technologii w obszarze Public Relations	02-KO2SN-12_W12	5

3. Module description

Description	Moduł Public Relations zapoznaje studenta z podstawami Public Relations: podstawowymi pojęciami z zakresu PR, filozofią PR i jej funkcjami, oraz psychospołecznymi podstawami PR. Student analizuje różne techniki wywierania wpływu. Zapoznaje się z praktyką teorii perswazji i teorii postaw oraz procesami kształtowania opinii publicznej. Poznaje działania PR w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych oraz zasady etyczne w działalności public relations. Uczy się organizacji działu PR i biura prasowego w firmie.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-KO2SN-12-w_e	egzamin pisemny lub ustny (w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności	09_U05, 09_U13, 09_W03, 09_W06, 09_W07, 09_W11
02-KO2SN-12-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	09_K04, 09_U05, 09_W12
02-KO2SN-12-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	09_K02, 09_K04, 09_U02
02-KO2SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	09_K02, 09_K04, 09_U02, 09_U13

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-KO2N-f_l	laboratory classes	Praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce Public Relations, praca nad projektem (konsultacje i prezentacja)	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych, własna praca analityczna przy przygotowywaniu projektu	50	02-KO2SN-12-w_h, 02-KO2SN-12-w_o, 02-KO2SN-12-w_r
02-KO2N-f_w	lecture	Wykład wprowadzający w problematykę Public Relations	10	Samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	15	02-KO2SN-12-w_e