

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kulturoznawstwo</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Komunikacja audiowizualna (nowe media i multimedia) / Audiovisual Communication (new media and multimedia)

**Kod modułu:** 02-K02N-12-16K

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16K_K02	potrafi współdziałać i współpracować w grupie	02-KO2SN-12_K02	5
16K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z użyciem nowych mediów i multimediów w pracy zawodowej	02-KO2SN-12_K04	5
16K_U05	analizuje i interpretuje obiekty nowych mediów i zjawiska społeczno-kulturowe związane z mediami elektronicznymi, sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią	02-KO2SN-12_U05	5
16K_U06	posiada umiejętność logicznej, spójnej i merytorycznej dyskusji na temat komunikacji audiowizualnej, masowej i nowomediów	02-KO2SN-12_U06	5
16K_U10	konstruuje samodzielnie wypowiedź medialną (film, prezentację multimedialną) i pisemną dotyczącą kulturowych i technicznych aspektów przemian ikonosfery	02-KO2SN-12_U10	5
16K_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać współczesne zjawiska komunikacyjne z zakresu komunikacji audiowizualnej i nowomediów	02-KO2SN-12_U11	5
16K_U13	posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny zjawisk z obszarów komunikacji audiowizualnej i nowomediów w kontekście przemian społeczno-kulturowych	02-KO2SN-12_U13	5
16K_W04	posiada pogłębioną szczegółową wiedzę z zakresu komunikacji audiowizualnej, masowej i nowomediów	02-KO2SN-12_W04	5
16K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych w zakresie namysłu nad komunikacją audiowizualną i nowomediów, szczególnie ewolucją ikonosfery i problemów społeczno-kulturowych związanych z rozwojem mediów i multimediów	02-KO2SN-12_W06	5

16K_W09	ma wiedzę o kompleksowej naturze języka oraz różnorodności dyskursów w obszarze nauk humanistycznych, ma świadomość wielości języków poszczególnych dziedzin kultury i obszarów sztuk, posiada wiedzę na temat przemian wizualnego języka mediów	02-KO2SN-12_W09	5
16K_W12	rozpoznaje zjawiska kulturowe wynikające z przemian dyskursu logocentrycznego we wzrokocentryczny	02-KO2SN-12_W12	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	<p>Moduł Komunikacja audiowizualna (nowe media i multimedia) obejmuje charakterystykę rozwoju tradycyjnych mediów wizualnych i audiowizualnych (malarstwo, camera obscura, fotografia, panorama, film, komiks, telewizja) wraz z analizą nowych mediów (Internet, fotoblogi, światy wirtualne, gry komputerowe, multimedia, sztuka interaktywna) w aspekcie ich audiowizualności i multimedialności. Tematyka koncentruje się na rozwoju technicznym, znaczeniu kulturowym oraz efekcie kognitywnym (dyspozytyw, percepcja, odbiór) nowych form i technik medialnych, a także na sposobach przenikania się różnych form i gatunków oraz na rewolucyjności nowych technologii komunikacyjnych na szerokim tle społeczno-kulturowym. Akcentowane są zróżnicowane strategie narracyjne, zarówno nadawcze, jak i odbiorcze, charakterystyczne dla mediów różnych epok i odmiennych modeli procesu komunikacyjnego.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-KO2SN-12-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	16K_K02, 16K_K04, 16K_U05, 16K_U06, 16K_U10, 16K_U11, 16K_U13, 16K_W04, 16K_W06, 16K_W09, 16K_W12
02-KO2SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	16K_K02, 16K_K04, 16K_U05, 16K_U06, 16K_U10, 16K_U11, 16K_U13, 16K_W04, 16K_W06, 16K_W09, 16K_W12

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO2N-12-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona medialnym i nowomiedialnym praktykom społeczno-kulturowym	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych	30	02-KO2SN-12-w_p, 02-KO2SN-12-w_r

			tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi		
--	--	--	--	--	--