

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Public relations

**Kod modułu:** 05-SO-R-N1-PR

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
S1_PR_3	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu tworzenia wizerunku organizacji i zasad kształtowania właściwej komunikacji z otoczeniem	S1_W18 S1_W19	4 1
S1_PR_1	Student definiuje podstawowe pojęcia, związane z PR, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat wykorzystując terminologię socjologiczną	S1_W01 S1_W03 S1_W04 S1_W05	2 3 3 2
S1_PR_2	Student zna podstawowe instrumenty PR i rozumie zasady ich stosowania	S1_W16 S1_W19	3 4
S1_PR_4	Student ma świadomość wielowymiarowości relacji z mediami i potrafi je opisać	S1_U02 S1_U04 S1_U15 S1_U16	3 2 4 3
S1_PR_5	Student potrafi dokonywać charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych w organizacjach różnego typu oraz ukazywać wzajemne powiązania występujące między różnymi towarzyszącymi zjawiskami	S1_U01 S1_U02 S1_U10 S1_U12 S1_U15	2 4 3 2 4
S1_PR_6	Student jest przygotowany do kreatywnej pracy w zespole opracowującym wizerunkiem organizacji	S1_K02	2

		S1_K04	3
		S1_K07	1
		S1_K08	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Głównym celem modułu PR jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych działań PR w przedsiębiorstwie i każdej innej organizacji. Student po kursie tego przedmiotu powinien rozumieć podstawowe pojęcia związane z tworzeniem wizerunku organizacji różnego typu, powinien mieć umiejętność charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych. Powinien także być przygotowany do pracy w grupie opracowującej wizerunek organizacji
<b>Wymagania wstępne</b>	Student powinien posługiwać się podstawowymi pojęciami socjologicznymi, powinien potrafić opisać podstawowe zjawiska społeczne, szczególnie te związane z komunikacją społeczną i małymi grupami społecznymi

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S1_PR_w_2	Sprawdzian	<ul style="list-style-type: none"> <li>- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;</li> <li>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.</li> <li>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie</li> <li>* kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji</li> </ul>	S1_PR_3, S1_PR_1, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6
S1_PR_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S1_PR_3, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6
S1_PR_w_1	Egzamin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;</li> <li>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.</li> <li>- wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie</li> <li>* egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji</li> </ul>	S1_PR_3, S1_PR_1, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S1_PR_fs_1	wykład	wykład obejmujący teoretyczne podstawy zagadnień Public Relations z	14	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	16	S1_PR_w_1

		wykorzystaniem pomocy audiowizualnych				
S1_PR_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach	10	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów	50	S1_PR_w_2, S1_PR_w_3