

1.	Nazwa kierunku	międzynarodowe studia polskie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Dyskurs medialny - publicystyka w radiu i telewizji

Kod modułu: 02-MSPS2-13-PDM-PRTV

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PDM-PRTV_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zjawisk i poprawności językowej oraz współczesnych wydarzeń kulturalnych z perspektywy ustaleń teorii komunikacji i medioznawstwa.	K_W03	2
PDM_PRTV_10	Student uczestniczy w bieżących wydarzeniach kulturalnych.	K_K13	3
PDM_PRTV_11	Student dba o poprawność, skuteczność i fortunność językową wygłaszanych tekstów.	K_K14	3
PDM-PRTV_2	Student ma wiedzę na temat budowy i metod analizy i interpretacji mówionych i audiowizualnych tekstów publicystycznych.	K_W14	3
PDM_PRTV_3	Student potrafi wskazać i opisać ośrodki oraz odpowiednie audycje radiowe i telewizyjne zajmujące się propagowaniem poprawności językowej i promowaniem wydarzeń kulturalnych.	K_W18	3
PDM-PRTV_4	Student posiada umiejętność porównywania i konfrontowania analiz i ocen faktów kulturowych w celu przedstawienia odbiorcy swojego zdania i interpretacji z dążeniem do obiektywizacji opisu.	K_U06	2
PDM-PRTV_5	Student potrafi zanalizować cudzy i przygotować do wygłoszenia własny tekst interpretujący wybrane zjawisko kulturowe z perspektywy odpowiedniej metodologii nauk humanistycznych (literaturoznawczych, filmoznawczych, teatrologicznych itp.).	K_U07	2
PDM-PRTV_6	Student umie używać odpowiedniej odmiany języka specjalistycznego i stylu w zależności od przedmiotu poddanego oglądowi publicystycznemu oraz docelowego odbiorcy.	K_U11	3
PDM-PRTV_7	Student w odpowiedzialny sposób projektuje i wykonuje zadania.	K_K02	4
PDM-PRTV_8	Student wykazuje szacunek dla języka i kultury jako dobra narodowego i światowego.	K_K07	1
PDM-PRTV_9	Student uczestniczy w życiu kulturalnym jako nadawca tekstów audialnych i audiowizualnych.	K_K11	2

3. Opis modułu	
Opis	W toku modułu student poznaje zasady dziennikarstwa publicystycznego osadzonego w przestrzeni mediów audiowizualnych. Zaznajomi się z różnymi typami, rodzajami, formami genologicznymi publicystycznego dyskursu radowego i telewizyjnego, z ich realizacjami tekstowymi. Nauczy się, jak przygotować i wygłosić oraz odpowiednio zwizualizować w znaczeniu przestrzeni telewizyjnej oraz towarzyszącej sekwencji obrazowej tekst dla odbiorcy radiowego lub telewizyjnego.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułów: Zagadnienia dziennikarstwa międzynarodowego, Profile dziennikarstwa kulturowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
PDM-PRTV_w_1	Egzamin	Ocena przygotowanej krótkiej formy radiowej lub audiowizualnej (np. wywiadu, komentarza do wydarzenia kulturalnego itp.) możliwej do zaprezentowania np. w radiu studenckim bądź na platformie lokalnej telewizji internetowej	PDM-PRTV_1, PDM-PRTV_2, PDM-PRTV_4, PDM-PRTV_5, PDM-PRTV_6, PDM-PRTV_7, PDM-PRTV_8, PDM-PRTV_9, PDM_PRTV_3
PDM-PRTV_w_2	Sprawdzian cząstkowy	Ocena przygotowanego przez studentów materiału i planu realizacji radiowej/telewizyjnej formy publicystycznej	PDM-PRTV_1, PDM-PRTV_2, PDM-PRTV_4, PDM-PRTV_5, PDM-PRTV_6, PDM-PRTV_7, PDM-PRTV_8, PDM-PRTV_9, PDM_PRTV_10, PDM_PRTV_11, PDM_PRTV_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PDM-PRTV_fs_1	konwersatorium	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia) z elementami prezentacji audialnej i audiowizualnej; metoda problemowa i zadaniowa – analiza wybranych nagrań audycji radiowych i programów telewizyjnych poświęconych wydarzeniom kulturalnym	20	samodzielna, krytyczna lektura zadanych tekstów; uczestnictwo w wybranych wydarzeniach kulturalnych; przygotowanie w grupach nagrania audialnego lub audiowizualnego komentującego wydarzenie kulturalne	30	PDM-PRTV_w_1, PDM-PRTV_w_2