

1.	Nazwa kierunku	przedsiębiorczość
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Badania marketingowe i rynkowe

Kod modułu: zewn_n1_29

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
zewn_n1_29_1	Ma podstawową wiedzę o teoretycznych podstawach nauki prawa i ekonomii	K_W01	1
zewn_n1_29_2	Zna schematy podejmowania decyzji gospodarczych i społecznych w organizacjach różnego typu oraz wielkości	K_W13	4
zewn_n1_29_3	Za pomocą zdobytej wiedzy podejmuje trafne założenia i podejmuje decyzje w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej	K_U01	1
zewn_n1_29_4	Wskazuje dokumenty niezbędne do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej	K_U03	3
zewn_n1_29_5	Jest przygotowany do utworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z przepisami prawa	K_K01	2
zewn_n1_29_6	Jest zdolny do przedsiębiorczego działania	K_K06	3
zewn_n1_29_7	Potrafi kalkulować ryzyko porażek i szans na sukces, kontrolować realizację określonego przez siebie zamierzenia i przyjąć odpowiedzialność za jego realizację	K_K07	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Badania marketingowe i rynkowe prezentuje praktyczną wiedzę dotyczącą zagadnień prowadzonych badań rynku, konsumentów, konsumpcji, zachowań rynku w wielowymiarowym aspekcie jego funkcjonowania. Badania marketingowe mają wyposażyć studentów w praktyczną umiejętność przygotowania, prowadzenia, analizowania wyników i wyciągania trafnych wniosków, jako efektu prowadzonych lub zleconych badań. Moduł składa się z wykładu oraz ćwiczeń kończących się zaliczeniem.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
zewn_n1_29_w_1	Kolokwium pisemne	Kolokwium pisemne obejmujące pytania weryfikujące wiedzę przekazaną na ćwiczeniach i zdobytą samodzielnie przez studentów na podstawie lektury podręczników oraz praktycznej pracy własnej	zewn_n1_29_1, zewn_n1_29_2, zewn_n1_29_3, zewn_n1_29_4, zewn_n1_29_5, zewn_n1_29_6, zewn_n1_29_7
zewn_n1_29_w_2	Zaliczenie pisemne	Pytania i zadania rachunkowe powiązane z tematyką wykładu	zewn_n1_29_1, zewn_n1_29_2, zewn_n1_29_3, zewn_n1_29_4, zewn_n1_29_5, zewn_n1_29_6, zewn_n1_29_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
zewn_n1_29_fns_1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: -przygotowywanie projektu badań na zajęciach, -analiza wyników badań powszechnie dostępnych, -rozwiązywanie i omawianie case'ów praktycznych	10	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem, przygotowywanie badań w postaci badań fokusowych, ankietowych, ilościowych i jakościowych	40	zewn_n1_29_w_1
zewn_n1_29_fns_2	wykład	Wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	10	Lektura uzupełniająca, analiza notatek z wykładów	40	zewn_n1_29_w_2