

1.	Nazwa kierunku	przedsiębiorczość
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing relacji

Kod modułu: zewn_n2_11

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
zewn_n2_11_1	Ma pogłębioną wiedzę prawniczą i ekonomiczną dotyczącą zarządzania przedsiębiorstwem	K_W02	2
zewn_n2_11_2	Prognozuje i interpretuje zjawiska społeczne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe związane z działalnością gospodarczą.	K_U02	4
zewn_n2_11_3	Posiada umiejętność oceny wydarzeń i ich następstw w kontekście prowadzonej działalności gospodarczej – potrafi dokonać ich interpretacji z uwzględnieniem zasad logiki i analizy rynkowej	K_U03	3
zewn_n2_11_4	Jest przygotowany do wykonywania funkcji organizatora przedsiębiorczości, potrafi kierować zespołami i przedsięwzięciami, proponować ich kształt programowy, organizacyjny i prawny, zna techniki negocjacyjne i metody podejmowania decyzji.	K_K03	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Marketing relacji ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami koncepcji marketingu relacji i możliwościami realizacji różnych strategii jej realizacji. Przewiduje się realizację następujących treści programowych: - a.Koncepcja marketingu relacji - b.Usluga jako wartości dla klienta - c.Proces budowy wartości dla klienta - d.Relacje i ich typologia - e.CRM – zasady i sposoby realizacji - f.Nowe trendy w zachowaniach rynkowych - g.Lojalność – koncepcja i narzędzia realizacji - h.Programy lojalnościowe - i.Inne narzędzia koncepcji marketingu relacji - j.Efektywności działań marketingowych

Wymagania wstępne	Podstawy marketingu
--------------------------	---------------------

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
zewn_n2_11_w_1	zaliczenie	weryfikacja znajomości treści zajęć na podstawie egzaminu pisemnego (test)	zewn_n2_11_1
zewn_n2_11_w_2	Studia przypadków	Rozwiązywanie w grupach specyficznych studiów przypadków odnoszących się do sytuacji rynkowych przedsiębiorstw	zewn_n2_11_2, zewn_n2_11_3, zewn_n2_11_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
zewn_n2_11_fs_1	wykład	wykład prezentujący treści wymienione w opisie modułu zilustrowany wieloma przykładami (studium przypadku)	14	samodzielne studiowanie wykładów i przygotowanie do rozwiązania studium przypadku	86	zewn_n2_11_w_1, zewn_n2_11_w_2