

| | | |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | przedsiębiorczość |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Zarządzanie przedsiębiorstwem

Kod modułu: zewn_n2_07

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| zewn_n2_07_1 | Ma pogłębioną wiedzę ekonomiczną dotyczącą zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa | K_W02 | 2 |
| zewn_n2_07_2 | Orientuje się w międzynarodowych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej odnosząc te zagadnienia do wybranych dziedzin działania firm takich jak np. CSR oraz marketing | K_W12 | 5 |
| zewn_n2_07_3 | Prognozuje i interpretuje zjawiska społeczne, polityczne, ekonomiczne i kulturowe wpływające na poszczególne funkcje biznesowe | K_U02 | 4 |
| zewn_n2_07_4 | Potrafi podejmować decyzje, przekonywająco je uzasadnić i bronić własnego stanowiska odnosząc je do problemów realizowania wybranych obszarów funkcjonalnych organizacji | K_U07 | 3 |
| zewn_n2_07_5 | Potrafi komunikować się z otoczeniem, przekazywać i bronić swoich poglądów w odniesieniu do wybranych obszarów funkcjonalnych związanych z funkcjonowaniem organizacji | K_K01 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Moduł ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM omawia podstawowe obszary funkcjonalne istotne dla działania współczesnych organizacji. Przybliża istotę funkcji marketingowej, funkcji produkcji, funkcji związanej z informatyzacją firm, funkcji związanej ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. Prezentuje praktyczne modele i metody zarządzania wskazanymi dziedzinami, które są istotne dla współczesnych organizacji. Moduł składa się z wykładu kończącego się zaliczeniem pisemnym złożonym z 12 pytań testowych, sprawdzających wiedzę z wykładu oraz studium przypadku sprawdzającego założone kompetencje i umiejętności studentów. |
| Wymagania wstępne | brak |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|---|--------------------|---|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| zewn_n2_07_w_1 | zaliczenie pisemne | Pytania egzaminacyjne są tak skonstruowane, aby umożliwiały weryfikację: wiedzy z zakresu technik negocjacji mediacji; nastawienia na poszukiwanie rozwiązań kompromisowych w sytuacjach konfliktowych oraz umiejętności rozwiązywania problemów wymagających zastosowania wiedzy interdyscyplinarnej i technik mediacji. | zewn_n2_07_1, zewn_n2_07_2, zewn_n2_07_3, zewn_n2_07_4, zewn_n2_07_5 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| zewn_n2_07_fs_1 | wykład | Wykład przybliży wybrane zagadnienia w zakresie technik mediacji i negocjacji; Metoda werbalna z wykorzystaniem technik multimedialnych. | 20 | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie. | 55 | zewn_n2_07_w_1 |