

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>przedsiębiorczość</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Nieuczciwa konkurencja

**Kod modułu:** ppgos\_n2\_03

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
ppgos_n2_03_1	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat prawa konkurencji	K_W01	4
ppgos_n2_03_2	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat poglądów dotyczących struktur i instytucji społecznych związanych z prawem konkurencji	K_W06	4
ppgos_n2_03_3	Zna instytucje prawne i postępowania w sprawach prawa konkurencji	K_W07	1
ppgos_n2_03_4	Potrafi formułować wnioski, dokumenty i pisma skierowane do organów administracji publicznej oraz sądów	K_U05	2
ppgos_n2_03_5	Zna narzędzia oraz metody ochrony uczciwej konkurencji	K_U06	3
ppgos_n2_03_6	Wykazuje zainteresowanie pozyskiwaniem wiedzy w sprawach ochrony konkurencji na rynku	K_K07	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	<p>Przedmiot pozwala scharakteryzować zagadnienia prawa ochrony konkurencji objęte ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także ustawą o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.</p> <p>W ramach przedmiotu zostaną omówione m.in.: źródła prawa konkurencji, wspólnotowe prawo konkurencji, praktyczne aspekty związane z stosowaniem porozumień ograniczających konkurencję oraz nadużywaniem pozycji dominującej przez przedsiębiorców, a także kontrolą koncentracji podmiotów gospodarczych. Ponadto przedmiotem dyskursu będą także praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów oraz postępowania prowadzone przed Prezesem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Poza tym w ramach konwersatorium zostaną przedstawione pragmatyczne zagadnienia związane m.in. z czynami nieuczciwej konkurencji oraz nieuczciwymi praktykami rynkowymi, a także cywilnoprawną odpowiedzialnością przedsiębiorcy naruszającego interesy innych przedsiębiorców.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
ppgos_n2_03_w_1	Zaliczenie pisemne	Kolokwium pisemne. Student odpowiada na pytania otwarte oraz wyboru	ppgos_n2_03_1, ppgos_n2_03_2, ppgos_n2_03_3, ppgos_n2_03_4, ppgos_n2_03_5, ppgos_n2_03_6
ppgos_n2_03_w_2	Zaliczenie ustne	Kolokwium ustne. Student odpowiada na pytania zadane przez prowadzącego	ppgos_n2_03_1, ppgos_n2_03_2, ppgos_n2_03_3, ppgos_n2_03_4, ppgos_n2_03_5, ppgos_n2_03_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ppgos_n2_03_fs_1	wykład	Obejmuje część teoretyczną wyjaśniającą podstawowe instytucje prawa konkurencji oraz procedury wynikające ze stosowania prawa konkurencji. Obejmuje część praktyczną. Studenci analizują zagadnienia wskazane przez prowadzącego wykorzystując wiedzę zdobytą w ramach części teoretycznej i w ramach pracy własnej. Metody dydaktyczne polegają na rozwiązywaniu problemów prawnych z uwzględnieniem metody sytuacyjnej prowadzonej w formie dyskusji typu „okrągły stół”.	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i aktami prawnymi obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów prawno-proceduralnych, a także ochrony interesów przedsiębiorców.	40	ppgos_n2_03_w_1, ppgos_n2_03_w_2