

1.	Field of study	Entrepreneurship Studies
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Unfair competition

Module code: ppgos_n2_03

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ppgos_n2_03_1	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat prawa konkurencji	K_W01	4
ppgos_n2_03_2	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat poglądów dotyczących struktur i instytucji społecznych związanych z prawem konkurencji	K_W06	4
ppgos_n2_03_3	Zna instytucje prawne i postępowania w sprawach prawa konkurencji	K_W07	1
ppgos_n2_03_4	Potrafi formułować wnioski, dokumenty i pisma skierowane do organów administracji publicznej oraz sądów	K_U05	2
ppgos_n2_03_5	Zna narzędzia oraz metody ochrony uczciwej konkurencji	K_U06	3
ppgos_n2_03_6	Wykazuje zainteresowanie pozyskiwaniem wiedzy w sprawach ochrony konkurencji na rynku	K_K07	5

3. Module description	
Description	<p>Przedmiot pozwala scharakteryzować zagadnienia prawa ochrony konkurencji objęte ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także ustawą o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.</p> <p>W ramach przedmiotu zostaną omówione m.in.: źródła prawa konkurencji, wspólnotowe prawo konkurencji, praktyczne aspekty związane z stosowaniem porozumień ograniczających konkurencję oraz nadużywaniem pozycji dominującej przez przedsiębiorców, a także kontrolą koncentracji podmiotów gospodarczych. Ponadto przedmiotem dyskursu będą także praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów oraz postępowania prowadzone przed Prezesem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Poza tym w ramach konwersatorium zostaną przedstawione pragmatyczne zagadnienia związane m.in. z czynami nieuczciwej konkurencji oraz nieuczciwymi praktykami rynkowymi, a także cywilnoprawną odpowiedzialnością przedsiębiorcy naruszającego interesy innych przedsiębiorców.</p>
Prerequisites	brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
ppgos_n2_03_w_1	Written test	Kolokwium pisemne. Student odpowiada na pytania otwarte oraz wyboru	ppgos_n2_03_1, ppgos_n2_03_2, ppgos_n2_03_3, ppgos_n2_03_4, ppgos_n2_03_5, ppgos_n2_03_6
ppgos_n2_03_w_2	Oral test	Kolokwium ustne. Student odpowiada na pytania zadane przez prowadzącego	ppgos_n2_03_1, ppgos_n2_03_2, ppgos_n2_03_3, ppgos_n2_03_4, ppgos_n2_03_5, ppgos_n2_03_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ppgos_n2_03_fs_1	lecture	Obejmuje część teoretyczną wyjaśniającą podstawowe instytucje prawa konkurencji oraz procedury wynikające ze stosowania prawa konkurencji. Obejmuje część praktyczną. Studenci analizują zagadnienia wskazane przez prowadzącego wykorzystując wiedzę zdobytą w ramach części teoretycznej i w ramach pracy własnej. Metody dydaktyczne polegają na rozwiązywaniu problemów prawnych z uwzględnieniem metody sytuacyjnej prowadzonej w formie dyskusji typu „okrągły stół”.	10	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i aktami prawnymi obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów prawno-proceduralnych, a także ochrony interesów przedsiębiorców.	40	ppgos_n2_03_w_1, ppgos_n2_03_w_2