

1.	Nazwa kierunku	przedsiębiorczość
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie marketingowe

Kod modułu: zewn_n2_06

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
zewn_n2_06_1	Studia przypadków	K_U02	3
zewn_n2_06_2	Ma pogłębioną wiedzę prawniczą i ekonomiczną dotyczącą zarządzania przedsiębiorstwemZaliczenie	K_W02	1
zewn_n2_06_3	Jest przygotowany do wykonywania funkcji organizatora przedsiębiorczości, potrafi kierować zespołami i przedsięwzięciami, proponować ich kształt programowy, organizacyjny i prawny, zna techniki negocjacyjne i metody podejmowania decyzji.	K_K03	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Zarządzanie marketingowe ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami koncepcji zarządzania marketingowego i możliwościami realizacji różnych strategii. Przewiduje się realizację następujących treści programowych: a.Wprowadzenie do zarządzania marketingowego b.Zarządzanie w obszarze systemu marketingowego a.Koncepcja zarządzania marketingowego b.Analiza rynku i tendencje rozwojowe rynku c.Strategiczny i operacyjny wymiar marketingu d.Proces i funkcje zarządzania marketingowego e.Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa f.Formułowanie celów i strategii rynkowej przedsiębiorstwa g.Marketing typu STP c.Planowanie marketingu d.Organizacja marketingu e.Kontrola działalności marketingowej
Wymagania wstępne	Podstawy marketingu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
zewn_n2_06_w_1	Zaliczenie	wykład prezentujący treści wymienione w opisie modułu zilustrowany wieloma przykładami (studium przypadku)	zewn_n2_06_1, zewn_n2_06_2, zewn_n2_06_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
zarząd_n2_02_fs_1	wykład	. Wykład wyjaśniający najważniejsze pojęcia pozwalające na przyswajanie wiedzy z zakresu źródeł prawa. wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	30	Praca ze wskazanymi źródłami prawa i literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej odnośnie wskazanych zagadnień.	20	zewn_n2_06_w_1