

1.	Field of study	Entrepreneurship Studies
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Zarządzanie strategiczne

Module code: zewn_n2_09

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
zewn_n2_09_1	Student posiada pogłębioną wiedzę ekonomiczną dotyczącą zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi w przedsiębiorstwie	K_W02	2
zewn_n2_09_2	Possida orientację dotyczącą aspektów zarządzania działalnością gospodarczą w środowisku zmiennego rynku, dużej dynamiki zmian, na rynku międzynarodowym, we wszystkich aspektach prowadzenia działalności gospodarczej	K_W12	5
zewn_n2_09_3	Potrafi trafnie wnioskować i estymować skutki decyzji biznesowych na podstawie oceny sytuacji zasobowej przedsiębiorstwa oraz obserwowanych zjawisk ekonomicznych, społecznych, politycznych, wpływających na rynek i przedsiębiorstwo	K_U02	4
zewn_n2_09_4	Potrafi podejmować decyzje, przekonywająco je uzasadnić i bronić własnego stanowiska odnosząc je do problemów realizowania wybranych obszarów funkcjonalnych organizacji	K_U07	3
zewn_n2_09_5	Potrafi komunikować się z otoczeniem, przekazywać i bronić swoich poglądów w odniesieniu do wybranych obszarów funkcjonalnych związanych z funkcjonowaniem organizacji	K_K01	4

3. Module description	
Description	Zarządzanie strategiczne wymaga od studentów gruntownej wiedzy o organizacji i zarządzaniu w przedsiębiorstwie, tematyka zajęć dotyczy praktycznego spojrzenia na problematykę wyborów strategicznych we współczesnej gospodarce. Wykłady w układzie chronologicznym przedstawiają rozwój zarządzania strategicznego, prezentując wpięrow ujęcie historyczne, szkoły zarządzania strategicznego wraz z dokonaniem nauki i praktyki gospodarczej, następnie zaprezentowane są wszystkie najważniejsze metody, analiza strategiczna, wybory strategiczne, metody scenariuszowe, macierze BCG, ADL, Hofera, McKinsey'a (General Electric), nowa macierz BCG, wreszcie omawiane są współczesne metody BSC (Balance Scorecard), a także współczesne doktryny strategiczne, m.in. doktryna Ateny, Blue Ocean Strategy, idea organizacji turkusowej. Moduł z przedmiotu zakończony jest egzaminem pisemnym testowym, w formie testu wielokrotnego wyboru, opartym na omawianych podczas wykładów przykładach (case'ach) z praktyki gospodarczej.
Prerequisites	Podstawowa wiedza o nauce o organizacji, wiedza z zakresu podstaw zarządzania oraz finansów przedsiębiorstw

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
zewn_n2_09_w_1	Zaliczenie w postaci egzaminu	Egzamin pisemny w formie testowej, zawierający przykłady omawiane podczas cyklu wykładowego	zewn_n2_09_1, zewn_n2_09_2, zewn_n2_09_3, zewn_n2_09_4, zewn_n2_09_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
zewn_n2_09_fs_1	lecture	wykład z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych (prezentacja) oraz przykłady strategii przedsiębiorstw	30	lektura uzupełniająca, dodatkowa praca z podręcznikiem lub poszukiwanie wiedzy dodatkowej (pozawykładowej)	20	zewn_n2_09_w_1