

1.	Nazwa kierunku	muzyka w multimediamiach
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Uwarunkowania prawne i marketing sztuki 2

Kod modułu: 13-MM-S1-PMS2

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13-MM-S1-PMS2_1	Zna etapy postępowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury, zna podstawowe mechanizmy kształtowania zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	K-MM-U19	3
		K-MM-W19	2
13-MM-S1-PMS2_2	Określa rolę twórców i artystów w kształtowaniu zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	K-MM-W19	3
13-MM-S1-PMS2_3	Zna podstawowe zasady opracowywania oferty sponsoringowej i medialnej dla potrzeb projektu artystycznego,	K-MM-K03	3
		K-MM-K07	3
		K-MM-W19	3
13-MM-S1-PMS2_4	Definiuje określenie pojęć ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie, stosuje ich zasady w opracowywaniu własnych projektów artystycznych.	K-MM-K03	3
		K-MM-W19	3
13-MM-S1-PMS2_5	Określa znaczenie technologii informatycznej w zachowaniach konsumentów dóbr i usług kultury i potrafi z nich korzystać w celu promocji projektów artystycznych.	K-MM-U11	2
		K-MM-U12	3
		K-MM-U21	3
		K-MM-W19	2

3. Opis modułu	
Opis	Realizacja modułu ma na celu zapoznanie studenta z prawem autorskim, podstawową wiedzą dotyczącą rynku kultury, w tym zachowaniami nabywców dóbr i usług kultury, podstawowymi działaniami promocyjnymi i marketingowymi animatorów kultury, elementarnymi zasadami związanymi z opracowywaniem strategii marketingowych w zakresie różnorodnych projektów artystycznych.

Wymagania wstępne	Realizacja modułu Uwarunkowania prawne i marketing sztuki 1.
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13-MM-S1-PMS2_w_1	kolokwium pisemne	ocena wiedzy studenta dotyczącej podstawowych zasad prawa autorskiego oraz wiedzy w zakresie rynku kultury i jego specyfiki	13-MM-S1-PMS2_1, 13-MM-S1-PMS2_2, 13-MM-S1-PMS2_3, 13-MM-S1-PMS2_4, 13-MM-S1-PMS2_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
13-MM-S1-PMS2_fs_1	wykład	tradycyjna metoda wykładu polegająca na przedstawieniu i wyjaśnieniu podstawowych pojęć z zakresu marketingu kultury i prawa autorskiego	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmującą samodzielne przyswojenie wiedzy dotyczącej wskazanych zagadnień	15	13-MM-S1-PMS2_w_1