

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie I KM

Kod modułu: 02-M02N-14-13K

1. Liczba punktów ECTS: 11

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13K_K03	potrafi określić priorytety służące początkowym etapom przygotowania pracy magisterskiej	02-MO2SN-14_K03	5
13K_U01	potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować niezbędne do przygotowania pracy informacje, a następnie interpretować je, integrować i oceniać	02-MO2SN-14_U01	5
13K_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, umie opisywać, interpretować i wartościować materiał, formułować złożone problemy badawcze	02-MO2SN-14_U02	5
13K_U04	potrafi posługiwać się zaawansowanymi stanowiskami teoretycznymi, analizuje teksty naukowe z zakresu różnych dyscyplin kulturoznawczych, rozpoznając w nich różne paradygmaty badawcze	02-MO2SN-14_U04	5
13K_U09	umie przygotować bibliografię, ma umiejętność budowania konspektu z zakresu wybranej tematyki	02-MO2SN-14_U09	5
13K_W03	zna warsztat pracy badacza, w tym techniki i metody pisania pracy magisterskiej; poznaje zaawansowane narzędzia z zakresu wybranych metod badawczych	02-MO2SN-14_W03	5
13K_W05	ma szeroką wiedzę o powiązaniach badanych zagadnień z wybranymi dziedzinami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	5
13K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych obejmującą dziedzinę badań nad komunikacją medialną	02-MO2SN-14_W06	5
13K_W07	zna i rozumie zaawansowane schematy postępowania analityczno-interpretacyjnego	02-MO2SN-14_W07	5
13K_W08	zna i utrwała podstawowe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego		5

		02-MO2SN-14 _W08	
--	--	---------------------	--

3. Opis modułu

Opis	Moduł Seminarium magisterskie I otwiera trysemestralny cykl seminarium, którego celem jest przygotowanie pracy magisterskiej z zakresu komunikacji medialnej. Tematyka prac obejmuje całość zagadnień związanych z audiowizualnością, komunikacyjnym aspektem nowych mediów, tożsamością i cyberprzestrzenią. W pierwszym semestrze dokonuje się wyboru tematu pracy magisterskiej, przygotowania podstawowej bibliografii oraz materiału do analizy. Student przedstawia również plan pracy.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO2SN-14-w_b	bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu (problemu)	13K_K03, 13K_U01, 13K_U02, 13K_U09, 13K_W03, 13K_W05, 13K_W06, 13K_W08
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	13K_K03, 13K_U01, 13K_U02, 13K_U04, 13K_U09, 13K_W03, 13K_W05, 13K_W06, 13K_W07, 13K_W08
02-MO2SN-14-w_l	plan pracy magisterskiej	weryfikacja umiejętności sformułowania tematu pracy i jej planu	13K_K03, 13K_U01, 13K_U02, 13K_U04, 13K_U09, 13K_W03, 13K_W05, 13K_W07, 13K_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem i opracowaniem redakcyjnym rozprawy magisterskiej	20	udział w konsultacjach z promotorem, wybory obszaru tematycznego, formułowanie tezy głównej, dobór źródeł i metod badawczych	155	02-MO2SN-14-w_b, 02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_l