

|    |                                |                         |
|----|--------------------------------|-------------------------|
| 1. | <b>Field of study</b>          | <b>Media Cultures</b>   |
| 2. | Academic year of entry         | 2018/2019 (winter term) |
| 3. | Level of qualifications/degree | second-cycle studies    |
| 4. | Degree profile                 | general academic        |
| 5. | Mode of study                  | part-time               |

**Module:** Master's Seminar in Visual Cultures III

**Module code:** 02-MO2N-14-28F

**1. Number of the ECTS credits:** 20

| <b>2. Learning outcomes of the module</b> |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>code</b>                               | <b>description</b>  | <b>learning outcomes of the programme</b> | <b>level of competence (scale 1-5)</b> |
| 28F_K01                                   | pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów   | 02-MO2SN-14_K01                           | 5                                      |
| 28F_K03                                   | potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia   | 02-MO2SN-14_K03                           | 5                                      |
| 28F_K04                                   | prawidłowo rozstrzyga i hierarchizuje zadania związane z wykonywaniem zawodu  | 02-MO2SN-14_K04                           | 5                                      |
| 28F_K06                                   | systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych  | 02-MO2SN-14_K06                           | 5                                      |
| 28F_U01                                   | potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomediálních   | 02-MO2SN-14_U01                           | 5                                      |
| 28F_U02                                   | posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł  | 02-MO2SN-14_U02                           | 5                                      |
| 28F_U03                                   | potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze                          | 02-MO2SN-14_U03                           | 5                                      |
| 28F_U05                                   | potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę praktyk medialnych   | 02-MO2SN-14_U05                           | 5                                      |
| 28F_U07                                   | potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych | 02-MO2SN-14_U07                           | 5                                      |
| 28F_U09                                   | wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów   |   | 5                                      |

|         |  |                 |   |
|---------|--|-----------------|---|
|         |  | 02-MO2SN-14_U09 |   |
| 28F_U10 | potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej             | 02-MO2SN-14_U10 | 5 |
| 28F_W01 | ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce        | 02-MO2SN-14_W01 | 5 |
| 28F_W02 | zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach   | 02-MO2SN-14_W02 | 5 |
| 28F_W03 | ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów | 02-MO2SN-14_W03 | 5 |
| 28F_W05 | ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarnych powiązaniach medioznawstwa                                 | 02-MO2SN-14_W05 | 5 |
| 28F_W06 | zna główne stanowiska i kierunki badań nad nowymi mediami  | 02-MO2SN-14_W06 | 5 |
| 28F_W11 | posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej | 02-MO2SN-14_W11 | 5 |

| 3. Module description |  |
|-----------------------|--|
| <b>Description</b>    | Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III prowadzony w semestrze czwartym obejmuje główny oraz końcowy etap przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru finalizuje opracowywanie zebranego materiału i formułuje wnioski. W końcowym etapie następuje redagowanie tekstu. Student, kierując się uwagami promotora, dopracowuje podział treści, logikę wyводу, szczegóły interpretacyjne przekazów audiowizualnych, format przypisów, spisy bibliograficzne i mediograficzne oraz opracowanie graficzne. Semestr zamyka złożenie pracy magisterskiej. |
| <b>Prerequisites</b>  | Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie II.  |

| 4. Assessment of the learning outcomes of the module |                                  |   |   |
|--|----------------------------------|---|---|
| code   | type                             | description                                       | learning outcomes of the module   |
| 02-MO2SN-14-w_o                                      | obserwacja weryfikująca          | ocena postaw i kompetencji                        | 28F_K01, 28F_K03, 28F_K04, 28F_K06  |
| 02-MO2SN-14-w_zm                                     | rozprawa dyplomowa (magisterska) | weryfikacja umiejętności pisania pracy dyplomowej | 28F_U01, 28F_U02, 28F_U03, 28F_U05, 28F_U07, 28F_U09, 28F_U10, 28F_W01, 28F_W02, 28F_W03, 28F_W05, 28F_W06, 28F_W11 |

| 5. Forms of teaching |                  |   |                 |  |                 |   |
|----------------------|------------------|---|-----------------|--|-----------------|---|
| code                 | form of teaching |   |                 | required hours of student's own work   |                 | assessment of the learning outcomes of the module |
|                      | type             | description (including teaching methods)  | number of hours | description  | number of hours |   |
| 02-MO2S-14-f_s       | seminar          | praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej | 20              | studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych | 480             | 02-MO2SN-14-w_o,<br>02-MO2SN-14-w_zm              |