

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Master's Seminar in Visual Cultures II

Module code: 02-MO2N-14-21F

1. Number of the ECTS credits: 10

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
21F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_K01	5
21F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_K03	5
21F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K06	5
21F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomiedialnych	02-MO2SN-14_U01	5
21F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
21F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
21F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
21F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_U07	5
21F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów	02-MO2SN-14_U09	5
21F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej		5

		02-MO2SN-14_U10	
21F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
21F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
21F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
21F_W05	ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarnych powiązaniach medioznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
21F_W06	zna główne stanowiska i kierunki badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_W06	5
21F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Module description

Description	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne II prowadzony w semestrze trzecim obejmuje główny etap przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru krytycznie i analitycznie opracowuje zebrany materiał, i systematycznie przedstawia promotorowi kolejne rozdziały pracy. Na podstawie otrzymanych fragmentów, promotor radzi studentowi, jakie poprawki należy nanieść i formułuje wskazówki określające dalszy kierunek pisania. W czasie seminarium student analizuje z promotorem fragmenty tekstów lub przekazów audiowizualnych, które rodzą wątpliwości interpretacyjne w ramach określonych tematem pracy. Istotnym wątkiem seminarium jest ustalenie metody opracowywania zebranego przez studenta materiału pisanego i audiowizualnego.
Prerequisites	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie I.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_h	sprawozdanie z lektury	weryfikacja przyswojonego materiału i umiejętności czytania tekstu naukowego ze zrozumieniem	21F_K01, 21F_K03, 21F_K06, 21F_U03, 21F_U04, 21F_U07
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	21F_K01, 21F_K03, 21F_K06
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	21F_U01, 21F_U02, 21F_U03, 21F_U04, 21F_U09, 21F_U10, 21F_W01, 21F_W02, 21F_W03, 21F_W05, 21F_W06, 21F_W11

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f_s	seminar	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej	20	studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych	155	02-MO2SN-14-w_h, 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_p