

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kultury mediów</b>      |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna             |

**Moduł kształcenia:** Net art

**Kod modułu:** 02-MO2N-14-26-bF

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                                       |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 26-bF_K01                                     | rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności odnośnie obecności sztuki w cyberprzestrzeni, inspirowanie edukacyjne działania innych i animowanie życia kulturalnego w szczególności z wykorzystaniem nowych mediów                                                                                                                   | 02-MO2SN-14_K01                    | 5                                     |
| 26-bF_K03                                     | potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania                                                                                                                                                                                                                                          | 02-MO2SN-14_K03                    | 5                                     |
| 26-bF_U04                                     | potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultura wizualna, estetyka wizualności, publicystyka nowomediowa, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami                                                                               | 02-MO2SN-14_U04                    | 5                                     |
| 26-bF_U05                                     | potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zjawisk i wytworów z zakresu nowych mediów, działań performatywnych, i funkcjonujących w Internecie sztuk wizualnych (sztuka konceptualna, Fluxus czy mail art.); w sposób świadomy stosuje metody odnoszące się do nowych mediów                                                      | 02-MO2SN-14_U05                    | 5                                     |
| 26-bF_U07                                     | korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej oraz wypracowanych umiejętności obcowania z wytworami kultury zmediatyzowanej, umie formułować krytyczne opinie i prezentować je w różnych formach i za pośrednictwem nowych mediów                                                                                                                     | 02-MO2SN-14_U07                    | 5                                     |
| 26-bF_U08                                     | potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu mediów                                              | 02-MO2SN-14_U08                    | 5                                     |
| 26-bF_U11                                     | potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach zjawiska komunikacyjno kulturowe (sztuka form, browser art, ASCII art, projekty generatywne, software art) oraz relatywizować je do specyfiki medium; potrafi zastosować metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych                                    | 02-MO2SN-14_U11                    | 5                                     |
| 26-bF_W03                                     | ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu medioznawstwa ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: kultura wizualna, filmoznawstwo, sztuka w sieci i sztuka sieci, potrafi równoważnie pracować w oparciu o wąską i szeroką definicję zarówno kultury, jak i mediów | 02-MO2SN-14_W03                    | 5                                     |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|
| 26-bF_W05 | ma pogłębioną wiedzę o multi/trans/interdyscyplinarności medioznawstwa i o jego powiązaniach z innymi dyscyplinami humanistycznymi, pozwalającymi na integrowanie różnych pól badawczych                                                              | 02-MO2SN-14_W05 | 5 |
| 26-bF_W07 | zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnych wytworów komunikacji kulturowej zapośredniczonej medialnie właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie medioznawstwa | 02-MO2SN-14_W07 | 5 |

### 3. Opis modułu

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>              | moduł Net art obejmuje podstawowe zagadnienia i problemy związane z różnymi aspektami obecności sztuki w Internecie, który można w tym przypadku traktować zarówno jako nowe medium artystyczne, jak i nowe środowisko wystawiennicze. Można zatem mówić o podstawowej dystynkcji na sztukę w sieci i sztukę sieci, czyli net art (web art). Sztuka w sieci prowokuje do zarysowania historycznego kontekstu związanego z kwestiami immaterializacji i wirtualizacji obiektów/artefaktów sztuki nowych mediów cyfrowych. Uczestnik kursu powinien otrzymać podstawowe wiadomości na temat historycznego rozwoju Internetu jako medium z jego podstawowymi cechami (hipertekstualność, wirtualność, interaktywność, hakywizm) oraz specyficznych artystycznych antycypacji tego zjawiska, takich jak sztuka konceptualna, Fluxus czy mail art. Na zajęciach powinny zostać zaprezentowane podstawowe nurty net artu, takie jak chociażby sztuka form, browser art, ASCII art, projekty generatywne, software art oraz kluczowi dla net artu artyści: Antonio Muntadas, Douglas Davis, Vuc Cosic, Jodi.org. Alexei Shulgin, Olia Lialina, Mark Napier, Heath Bunting. Pomimo krótkiej historii należałoby zapoznać studentów z kolejnymi etapami rozwoju sztuki sieci: od net artu przez net art po szeroko rozumianą sztukę Internetu. Ale obok sztuki sieci uwagę należałoby także zwrócić na różne formy obecności tradycyjnej sztuki w cyberprzestrzeni (po uprzednim zdigitalizowaniu) oraz problematyce wirtualnych (resp. cyfrowych) muzeów bez ścian w epoce cyfrowej. Problematyka mediów niestałych i zmiennych, kwestie cybermuzeologii to kolejny obszar, który należy włączyć do zajęć Sztuka w sieci. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod             | nazwa (typ)                     | opis                                           | efekty kształcenia modułu                                                              |
|-----------------|---------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 02-MO2SN-14-w_d | dyskusja/debata sprawdzająca    | sprawdzenie umiejętności i kompetencji         | 26-bF_K01, 26-bF_U04, 26-bF_U07, 26-bF_U08, 26-bF_U11                                  |
| 02-MO2SN-14-w_p | prezentacja (ustna lub pisemna) | sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji | 26-bF_K03, 26-bF_U05, 26-bF_U07, 26-bF_U08, 26-bF_U11, 26-bF_W03, 26-bF_W05, 26-bF_W07 |

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod            | rodzaj prowadzonych zajęć |                                                                                                                                |               | praca własna studenta                                                                                                                                                                   |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|----------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
|                | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                                                                                    | liczba godzin | opis                                                                                                                                                                                    | liczba godzin |                                         |
| 02-MO2S-14-f_I | laboratorium              | praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna | 10            | studiowanie tekstów naukowych obejmujących zagadnienia i problemy związane z różnymi aspektami obecności sztuki w Internecie; przygotowanie przykładów egzemplifikujących kolejne etapy | 50            | 02-MO2SN-14 -w_d, 02-MO2SN-14 -w_p      |

|  |  |  |  |                                                    |  |  |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  |  | rozwoju sztuki sieci, przygotowanie<br>prezentacji |  |  |
|--|--|--|--|----------------------------------------------------|--|--|