

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Zachowania komunikacyjne w mediach

Kod modułu: 02-MO2N-14-18K

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18K_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności dotyczących przyczyn i przebiegu procesów komunikacyjnych; inspiruje edukacyjne działania innych w zakresie współczesnych strategii komunikacyjnych	02-MO2SN-14_K01	5
18K_U02	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią; potrafi weryfikować i oceniać zawartość tekstów interpretacyjnych	02-MO2SN-14_U02	5
18K_U11	rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne; potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zachowań komunikacyjnych; potrafi określić znaczenia różnych zachowań komunikacyjnych i omówić sposoby ich uwikłania w przemiany społeczno-kulturowe; świadomie stosuje w tych celach metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych i społecznych	02-MO2SN-14_U11	5
18K_U12	potrafi prognozować i modelować zmiany w schematach porozumiewania się oraz kompetencje komunikacyjne współczesnego człowieka	02-MO2SN-14_U12	5
18K_W02	zna terminologię komunikologiczną (dotyczącą funkcji, kompetencji i strategii komunikacyjnych; rodzajów interakcji; schematów porozumiewania się) na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
18K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W04	5
18K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych szkołach badawczych, zajmujących się analizą zachowań komunikacyjnych, i ich dokonaniach	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Zachowania komunikacyjne w mediach poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, współczesnych społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy

	porozumiewania się, uwzględniając rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, przede wszystkim lektury, transmisji informacji, percepcji. Rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne, oparte na kształtowaniu kompetencji do nawigowania, interaktywnego działania i wirtualizowania.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja sprawdzająca	sprawdzenie wiedzy i umiejętności oraz weryfikacja kompetencji	18K_K01, 18K_U02, 18K_W02, 18K_W04, 18K_W06
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	18K_U11, 18K_W02, 18K_W04, 18K_W06
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	przygotowanie pracy zaliczeniowej na wybrany temat, weryfikującej wiedzę i umiejętności	18K_U11, 18K_U12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia komunikacyjne	45	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_e, 02-MO2SN-14-w_t
02-MO2N-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, przygotowanie pracy pisemnej na wybrany temat	45	02-MO2SN-14-w_t