

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Infotainment (moduł społecznościowy II)

Kod modułu: 02-MO1S-13-42

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
42_K04	odróżnia informację od rozrywki, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych ze sfery inforozrywki	02-MO1SN-13_K04	5
42_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę o charakterystycznych dla komunikacji medialnej formach wypowiedzi, w tym łączących informację z rozrywką, oraz rozwijać umiejętności badawcze tych form – zarówno w odniesieniu do wytworów kultury medialnej, jak i poświęconych im tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami prowadzącego zajęcia	02-MO1SN-13_U03	5
42_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów ze sfery inforozrywki, umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi oraz komunikologicznymi w interakcji	02-MO1SN-13_U04	5
42_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne do opisu zjawiska infotainmentu	02-MO1SN-13_U11	5
42_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju refleksji medioznawczej i komunikologicznej nad zjawiskiem infotainmentu	02-MO1SN-13_W06	5
42_W07	zna i rozumie podstawowe mechanizmy analizy i interpretacji wypowiedzi medialnych ze sfery inforozrywki	02-MO1SN-13_W07	5
42_W13	ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych w obszarze kultury medialnej, związanych z pojawieniem się i funkcjonowaniem infotainmentu	02-MO1SN-13_W13	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Infotainment student poznaje podstawowe wiadomości o – charakterystycznych dla komunikacji masowej – wypowiedziach medialnych, łączących informację z rozrywką. Student poznaje gatunki właściwe dla tej formy komunikacji (talk-show, reality show, teleturniej).
-------------	--

	Słuchacze zapoznają się z problemami rynku audiowizualnego (deregulacją rynku, specyfiką stacji komercyjnych, walką o widza).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie	42_U03, 42_U04, 42_U11, 42_W06, 42_W07, 42_W13
02-MO1SN-13-w_g	gra dydaktyczna	sprawdzenie wiedzy i umiejętności praktycznych	42_K04, 42_U04, 42_U11
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	42_K04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych ze sfery inforozrywki; gry dydaktyczne kształcące umiejętności rozpoznawania, odbioru i tworzenia tekstów w tej formie komunikacji	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia; przygotowanie materiału do gry dydaktycznej	50	02-MO1SN-13-w_g, 02-MO1SN-13-w_o
02-MO1S-13-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę infotainmentu	15	studiowanie tekstów naukowych, obejmujące samodzielne przyswojenie wiedzy na podstawie lektury wskazanych tytułów; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	15	02-MO1SN-13-w_e