

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Art and Multimedia

Module code: 02-MO1S-13-34a

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
34a_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące przygotowaniu samodzielnej prezentacji	02-MO1SN-13_K03	5
34a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu badacza i zawodu artysty w technokulturowej sferze współczesnej audiowizualności	02-MO1SN-13_K04	5
34a_U02	jest w stanie dobierać metody i narzędzia analityczne do badanego materiału, a następnie jest w stanie opracować wyniki badawcze i przedstawić je w postaci prezentacji bądź pracy pisemnej dotyczącej zjawisk, które od lat 80. ubiegłego wieku powstawały na styku kultury i nowych technologii	02-MO1SN-13_U02	5
34a_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk kulturowych w ich społecznym aspekcie, potrafi je opisać, umie wskazać społeczne funkcje mediów i multimediów, sztuki, mód kulturalnych, oraz zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy	02-MO1SN-13_U14	5
34a_W02	zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej	02-MO1SN-13_W02	5
34a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka mediów oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń w sensie ogólnym, jak również w odniesieniu do poszczególnych dyskursów medialnych, ma także świadomość wielości i różnorodności języków poszczególnych dziedzin kultury i sztuki w obszarze nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W09	5

3. Module description	
Description	Moduł Sztuka i multimedia poświęcony jest rozpatrzeniu zjawisk, które powstawały na styku kultury i nowych technologii poczynając od lat 80. ubiegłego wieku. Student zdobywa wiedzę na temat sposobu, w jaki postępujący proces konwergencji przekłada się na zmiany w technokulturowej sferze współczesnej audiowizualności. Uczestnik kursu uczy się rozpoznawać multimedialność jako kategorię ściśle związaną z cyfryzacją massmediów i otrzymuje narzędzia umożliwiające interpretację miejsca technologii cyfrowych w ewoluującej rzeczywistości medialnej. Student zapoznaje się także z

	historyczną genezą omawianych zagadnień, lokującą się w eksperymentach połowy lat 60. XX wieku. W odniesieniu do współczesnego ich wymiaru, kształtuje umiejętność analizy szerokiego zakresu zjawisk, począwszy od przedsięwzięć z obszaru net-artu, aż do zagadnień związanych z popkulturą wykorzystującą potencjał nowych technologii.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	ocena kompetencji studentów w trakcie omawiania zagadnień przedmiotowych.	34a_K04, 34a_U14, 34a_W02, 34a_W09
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	34a_K03, 34a_K04, 34a_U02, 34a_U14, 34a_W02, 34a_W09

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO1S-13-f_l	laboratory classes	objaśnienie lub wyjaśnienie, metoda przewodniego tekstu, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja/debata dydaktyczna	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę i potrzebnych do przygotowania prezentacji	45	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_p