

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: New Rhetorics in Media

Module code: 02-MO1S-13-32

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
32_K04	odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO1SN-13_K04	5
32_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do analizy i interpretacji retoryczności dyskursów medialnych; wykazuje się umiejętnością posługiwania się przy tym pojęciami z zakresu teoretycznego namysłu nad nową retoryką	02-MO1SN-13_U04	5
32_U05	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do analizy i interpretacji retoryczności dyskursów medialnych; wykazuje się umiejętnością posługiwania się przy tym pojęciami z zakresu teoretycznego namysłu nad nową retoryką	02-MO1SN-13_U05	5
32_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu nowej retoryki w mediach	02-MO1SN-13_W04	5
32_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju retoryki i sposobach wykorzystania nowej retoryki w mediach	02-MO1SN-13_W06	5
32_W09	ma świadomość kompleksowej natury retorycznych strategii dyskursywnych stosowanych w mediach	02-MO1SN-13_W09	5
32_W14	ma podstawową wiedzę o roli retoryki w społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka	02-MO1SN-13_W14	5

3. Module description

Description	Tematem wykładów w ramach modułu Nowa retoryka w mediach są zagadnienia związane z nową retoryką i jej zastosowaniem w mediach masowych. W toku wywodu przyjmuje się definicję nowej retoryki m.in. za Chaimem Perelmanem, utożsamiającą nową retorykę z ogólną teorią mowy perswazyjnej, która ma na celu uzyskanie zarówno intelektualnej, jak i emocjonalnej akceptacji określonego audytorium. Przykłady analizy tytułów
--------------------	--

	prasowych oraz środków językowych wybranych audycji radiowych z zastosowaniem perswazji i argumentacji, serwisów informacyjnych i reality show w telewizji oraz wybranych gatunków internetowych ma na celu pokazanie zastosowania technik perswazyjnych i znaczenia nowej retoryki w medialnej kulturze współczesnej.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	32_U04, 32_U05, 32_W04, 32_W06, 32_W09, 32_W14
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	32_K04

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO1S-13-f_w	lecture	wykład z przykładami analiz zastosowania nowej retoryki w mediach	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	75	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_o