

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Masterpiece vs Bestseller

Module code: 02-MO2S-14-26aP

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
26aP _U02	potrafi rozpoznać zasady rządzące rynkiem książki i wskazać najważniejsze problemy, jakie na nim występują	02-MO2SN-14_U02	5
26aP _U03	potrafi samodzielnie podejmować działania związane z promocją książki, szczególnie na rynku nowych mediów, umie zorganizować konferencję prasową, czy spotkanie autorskie z wybranym pisarzem	02-MO2SN-14_U03	5
26aP _U08	potrafi wykorzystywać różne media, w tym elektroniczne dla skutecznej promocji literatury	02-MO2SN-14_U08	5
26aP _U09	potrafi przygotować press-kit, a także napisać komunikat prasowy dotyczący wybranej pozycji książkowej	02-MO2SN-14_U09	5
26aP _U10	zdobytą wiedzę potrafi zużytkować podczas prezentacji własnej koncepcji dotyczącej promowania wybranej pozycji książkowej	02-MO2SN-14_U10	5
26aP _W04	ma pogłębioną, szczegółową wiedzę dotyczącą funkcjonowania rynku książki, specyfiki pracy wydawnictw, oraz mechanizmów promocyjnych na rynku książki	02-MO2SN-14_W04	5
26aP _W08	zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu ochrony praw autorskich w dobie mediów cyfrowych	02-MO2SN-14_W08	5
26aP _W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu współczesnych teorii marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów rządzących rynkiem książki	02-MO2SN-14_W03	5

3. Module description

Description	
--------------------	--

	Podczas zajęć z modułu zatytułowanego Arcydział a bestseller student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu marketingu, potrzebną dla umiejętności promowania książki na rynku. Poznaje zasady działania wydawnictw, a także reguły rządzące specyfiką rynku książki. Student uczy się także podstaw PR, tak, by w przyszłości potrafił złożyć press-kit, napisać komunikat prasowy, a także zorganizować konferencję prasową, czy spotkania autorskie z wybranym pisarzem.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja umiejętności krytycznego czytania, posługiwania się poznana terminologią oraz prezentowania wybranego zagadnienia	26aP_U02, 26aP_U03, 26aP_U08, 26aP_W04, 26aP_W08, 26aP_W03
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	weryfikacja przyswojonego materiału i sprawdzian umiejętności zastosowania w praktyce poznanych zasad rządzących rynkiem książki	26aP_U02, 26aP_U03, 26aP_U08, 26aP_U10, 26aP_W08
02-MO2SN-14-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	26aP_U02, 26aP_U03, 26aP_U08, 26aP_U09, 26aP_W04, 26aP_W08, 26aP_W03

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f_l	laboratory classes	praca z tekstem naukowym, opracowywanie strategii marketingowych dot. Promocji książki, tworzenie teczki prasowej.	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy w zakresie wskazanych zagadnień.	105	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p, 02-MO2SN-14-w_t