

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Selected Issues of Social Communication

Module code: 02-MO2S-14-06

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
06_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją społeczną	02-MO2SN-14_K01	5
06_K02	bierze efektywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, pracuje w zespole	02-MO2SN-14_K02	5
06_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań międzykulturowych, politycznych, publicznych, prywatnych; poszerza kompetencje medialne (prasa, radio, telewizja, Internet), krytycznie odnosi się do tekstów medialnych, potrafi je wyszukiwać, gromadzić, korzystać z nich	02-MO2SN-14_K04	5
06_U01	analizuje prace wybranych autorów, syntetyzuje i krytycznie odnosi się do prezentowanych poglądów	02-MO2SN-14_U01	5
06_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące różne formy komunikacji społecznej; dobiera metody i narzędzia do określonej formy badania komunikacji masowej, interpersonalnej, politycznej, publicznej, prywatnej i międzykulturowej; opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
06_U04	w interpretacjach zachowań komunikacyjnych w różnych przejawach komunikacji społecznej stosuje i integruje wiedzę z różnych dyscyplin i aplikuje je do komunikacji społecznej	02-MO2SN-14_U04	5
06_U05	analizuje zastosowanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach politycznych, publicznych i prywatnych, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki	02-MO2SN-14_U05	5
06_U06	posiada umiejętność krytycznej analizy i merytorycznego argumentowania w dyskusji o III kulturze i spotkania międzykulturowego	02-MO2SN-14_U06	5
06_U10	potrafi przygotować referat i prezentacje dotyczące tematyki komunikacji społecznej		5

		02-MO2SN-14_U10	
06_U12	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk z zastosowaniem metod badawczych	02-MO2SN-14_U12	5
06_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmująca terminologie, teorie i metodologie z zakresu komunikacji społecznej	02-MO2SN-14_W03	5
06_W05	integruje pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii, kulturoznawstwa i językoznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
06_W06	ma wiedzę z zakresu zmian zachodzących w procesach komunikacji społecznej i skutków zmian zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W06	5
06_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia); zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W07	5
06_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości;	02-MO2SN-14_W11	5

3. Module description

Description	Moduł Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej pozwala studentowi zapoznać się z podstawowymi definicjami związanymi z komunikacją. Szczególną uwagę poświęca się komunikacji masowej m. in. modelom komunikacji masowej, (Lasswell, Westley/MacLean, Riley/Riley, Maletzke). Wprowadza się wiadomości z zakresu nauki o komunikowaniu (tradycja socjopsychologiczna, cybernetyczna, retoryczna, semiotyczna, socjokulturowa, krytyczna i fenomenologiczna.). Wykłady i konwersatoria obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej, komunikacji grupowej i publicznej, komunikacji masowej, komunikacji politycznej i komunikacji międzykulturowej. Zajęcia konwersatoryjne umożliwią praktyczne analizy założeń prezentowanych w różnych teoriach.
Prerequisites	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja /debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	06_K01, 06_K02, 06_K04, 06_U04, 06_U05, 06_U12, 06_W05
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja ustna projektu i prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	06_K02, 06_U01, 06_U02, 06_U04, 06_U06, 06_U10, 06_W06
02-MO2SN-14-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i umiejętności praktycznych	06_K02, 06_K04, 06_U01, 06_U02, 06_U04, 06_U05, 06_U10, 06_W03, 06_W05,

06_W06, 06_W07, 06_W11

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f _l	laboratory classes	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna w zakresie komunikacji masowej, politycznej i międzykulturowej; dyskusja dydaktyczna; prezentacje przygotowane przez studentów	15	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań komunikacyjnych w różnych typach komunikacji, zbieranie przykładów zachowań komunikacyjnych w mediach, komunikacji publicznej i politycznej	35	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f _w	lecture	wykład wraz z prezentacją	15	studiowanie literatury naukowej w zakresie różnych typów komunikacji; obserwacja przykładów zachowań komunikacyjnych w mediach masowych, instytucjach, zachowaniach interpersonalnych, w komunikacji publicznej i politycznej	15	02-MO2SN-14-w_r