

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kultury mediów</b>      |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia    |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych

**Kod modułu:** 02-MO2S-14-05

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 05_K01  | ma świadomość ważności refleksji teoretycznej i metodologicznej w badaniach nad komunikowaniem; jest otwarty na poszerzanie swojej wiedzy o nowych zjawiskach komunikacyjnych i interdyscyplinarnych badaniach nad nimi, odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych | 02-MO2SN-14_K01                    | 5                                     |
| 05_U02  | posiada pogłębione umiejętności badawcze, w tym pozwalające na oryginalne rozwiązania złożonych problemów z zakresu badań nad komunikowaniem, obejmujące: wybór metody badawczej, z uzasadnieniem swojej decyzji w tym zakresie; przygotowanie warsztatu badawczego; zastosowanie konkretnej metody do badania konkretnych zjawisk                                       | 02-MO2SN-14_U02                    | 5                                     |
| 05_U04  | posiada predyspozycje do interdyscyplinarnego ujmowania przedmiotu badań   | 02-MO2SN-14_U04                    | 5                                     |
| 05_U06  | potrafi wskazać i scharakteryzować główne uwarunkowania zachowań uczestników tradycyjnych i współczesnych aktów komunikacyjnych  | 02-MO2SN-14_U06                    | 5                                     |
| 05_W01  | ma pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk z zakresu komunikacji w systemie nauk  | 02-MO2SN-14_W01                    | 5                                     |
| 05_W02  | zna terminologię z zakresu teorii komunikacji na poziomie rozszerzonym   | 02-MO2SN-14_W02                    | 5                                     |
| 05_W03  | ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych i współczesnych procesów komunikacyjnych; dysponuje wiedzą z zakresu metodologii badań komunikologicznych  | 02-MO2SN-14_W03                    | 5                                     |
| 05_W04  | ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę dotyczącą zjawisk warunkujących komunikowanie interpersonalne, medialne, masowe i pomasowe   | 02-MO2SN-14_W04                    | 5                                     |
| 05_W06  | ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach najnowszych szkół badawczych w dziedzinie komunikologii  |                                    | 5                                     |

|        |   |                 |   |
|--------|---|-----------------|---|
|        |   | 02-MO2SN-14_W06 |   |
| 05_W07 | zna i rozumie zaawansowane techniki i metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych zjawisk komunikacyjnych właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie komunikologii | 02-MO2SN-14_W07 | 5 |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
| <b>Opis</b>              | Moduł Wprowadzenie do badań procesów komunikacyjnych wyposaża studenta w wiedzę na temat przedmiotu teorii komunikowania i metod badawczych stosowanych w nauce o komunikowaniu, która ma charakter interdyscyplinarny. Student poznaje dominujące paradygmaty tejże nauki, tj. cybernetyczny, behawioralny, funkcjonalny i interpretacyjny i podstawowe orientacje teoretyczne oraz ich zastosowania i sposoby opisu i interpretacji różnych tradycyjnych i współczesnych przekazów. Uczy się posługiwać podstawową aparaturą badawczą oferowaną przez funkcjonalizm, interakcjonizm, pragmatyzm, teorie empiryczne i krytyczne, strukturalizm, semiotykę i determinizm technologiczny. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b> |  |   |  |
|--|--|---|--|
| kod  | nazwa (typ)  | opis  | efekty kształcenia modułu  |
| 02-MO2SN-14-w_e  | egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę | 05_K01, 05_U02, 05_U04, 05_U06, 05_W01, 05_W02, 05_W03, 05_W04, 05_W06, 05_W07 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                           |  |               |   |               |   |
|--------------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod                                  | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta   |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                                      | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                            | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| 02-MO2S-14-f_w                       | wykład                    | wykład konwersatoryjny wprowadzający do problematyki komunikologicznej | 30            | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę o badaniu procesów komunikacyjnych | 60            | 02-MO2SN-14-w_e                         |