

| | | |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | kulturoznawstwo |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Komunikacja werbalna i niewerbalna

Kod modułu: 02-K02S-12-14K

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 14K_K01 | ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją językową; pogłębia świadomość językową, poszerza kompetencję językową, komunikacyjną, socjalną, pragmatyczną i dyskursywną | 02-KO2SN-12_K01 | 5 |
| 14K_K04 | dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych | 02-KO2SN-12_K04 | 5 |
| 14K_U02 | posiada pogłębione umiejętności badawcze, do badania stosuje metodologię komunikacji niewerbalnej i interpretuje poszczególne zachowania nadawców i odbiorców komunikatów; w interpretacji aktu komunikacji przywołuje kontekst społeczny, psychologiczny i kulturowy; dostrzega wpływ kontekstu i sytuacji na zachowania interlokutorów | 02-KO2SN-12_U02 | 5 |
| 14K_U05 | posiada umiejętność analizy różnych zachowań komunikacyjnych i językowych; analizuje wystąpienia, w których stosuje się różne odmiany językowe; odróżnia akty mowy, rozpoznaje implikatury konwersacyjne i analizuje skuteczność ich zastosowania; bada i interpretuje zastosowanie etykiety językowej, dostrzega różnice kulturowe w stosowaniu etykiety | 02-KO2SN-12_U05 | 5 |
| 14K_U07 | posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej, w tym zna podstawowe zasady wartości i wartościowania stosowane w wypowiedzi; bada i interpretuje standardy kulturowe oraz stereotypy wykorzystane w komunikacji językowej; opisuje i wyjaśnia zachowania interlokutorów w komunikatach reklamowych i propagandowych | 02-KO2SN-12_U07 | 5 |
| 14K_W01 | ma pogłębioną wiedzę przedmiotową i metodologiczną z zakresu komunikacji językowej i niejęzykowej | 02-KO2SN-12_W01 | 5 |
| 14K_W03 | ma szczegółową pogłębioną wiedzę związaną z teoriami i metodologiami badania procesów porozumiewania się | 02-KO2SN-12_W03 | 5 |
| 14K_W05 | potrafi integrować wiedzę z zakresu komunikacji, kultury i językoznawstwa | 02-KO2SN-12_W05 | 5 |

| | | | |
|---------|--|-----------------|---|
| 14K_W06 | zna literaturę naukową dotyczącą współczesnej komunikacji językowej i związane z nią problemy; ma pogłębioną wiedzę na temat zachowań niewerbalnych i zasad ich stosowania | 02-KO2SN-12_W06 | 5 |
| 14K_W07 | zna zasady stosowania kodu werbalnego i niewerbalnego w reklamie | 02-KO2SN-12_W07 | 5 |
| 14K_W11 | ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do nowych zachowań komunikacyjnych | 02-KO2SN-12_W11 | 5 |

| | |
|--------------------------|--|
| 3. Opis modułu | |
| Opis | Moduł Komunikacja werbalna i niewerbalna daje studentowi podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji językowej i zachowań niewerbalnych. Student analizuje modele komunikacji językowej. Główny nacisk położono na pragmatykę i użycie języka w mediach, reklamie, propagandzie i polityce. Student analizuje różne odmiany języka zastosowane w tekstach. Zna akty mowy i ich funkcje. Zapoznaje się z etykietą językową i kulturowymi zasadami komunikacji niewerbalnej ze szczególnym uwzględnieniem klasyfikacji Ekmana i Friesena, Scherera i Walbotta, Knappa i J. Burgon. Poznaje podstawowe zasady metodologii badań nad zachowaniami niewerbalnymi. |
| Wymagania wstępne | Brak. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|--|---|---|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| 02-KO2SN-12-w_d | dyskusja sprawdzająca | sprawdzenie umiejętności i kompetencji | 14K_U02, 14K_U05, 14K_U07, 14K_W11 |
| 02-KO2SN-12-w_e | egzamin ustny | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę | 14K_K04, 14K_U02, 14K_U05, 14K_U07, 14K_W01, 14K_W05, 14K_W06, 14K_W07 |
| 02-KO2SN-12-w_o | obserwacja weryfikująca | ocena postaw i kompetencji | 14K_K01, 14K_K04, 14K_U07, 14K_W11 |
| 02-KO2SN-12-w_p | prezentacja ustna/pisemna lub prezentacja multimedialna | sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji | 14K_U05, 14K_U07, 14K_W03, 14K_W07 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| 02-KO2S-12-f_k | laboratorium | praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań językowych i niejęzykowych ze względu na ich efekty i skuteczność, analiza wybranych zachowań werbalnych i niewerbalnych w mediach i komunikacji interpersonalnej | 15 | studiowanie teksów teoretycznych, przygotowanie pokazów zachowań niewerbalnych, interpretacja zachowań werbalnych w mediach, reklamie, polityce | 45 | 02-KO2SN-12-w_d, 02-KO2SN-12-w_o, 02-KO2SN-12-w_p |
| 02-KO2S-12-f_w | wykład | wykład poszerzający problematykę zachowań komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji językowej i pozajęzykowej | 15 | praca z tekstami teoretycznymi, zbieranie i analiza przykładów egzemplifikujących tematykę wykładów | 35 | 02-KO2SN-12-w_e |