

1.	<b>Field of study</b>	<b>Applied Social Sciences</b>
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	practical
5.	Mode of study	part-time

**Module:** Public relations w organizacjach

**Module code:** 05-SN-N1-PRWO

**1. Number of the ECTS credits:** 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SNS1_PRWO_1	Student definiuje podstawowe pojęcia, związane z PR, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat wykorzystując terminologię polskojęzyczną i (opcjonalnie) anglojęzyczną z zakresu nauk społecznych	SNS1_U19 SNS1_W02 SNS1_W08	3 2 2
SNS1_PRWO_2	Student zna podstawowe instrumenty PR i rozumie zasady ich stosowania	SNS1_W09 SNS1_W17	3 3
SNS1_PRWO_3	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu tworzenia wizerunku organizacji i zasad kształtowania właściwej komunikacji z otoczeniem	SNS1_W11 SNS1_W16 SNS1_W17	5 4 4
SNS1_PRWO_4	Student ma świadomość wielowymiarowości relacji z mediami i potrafi je opisać	SNS1_U03 SNS1_U04 SNS1_U07 SNS1_U08	2 3 2 2
SNS1_PRWO_5	Student potrafi dokonywać charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych w organizacjach różnego typu oraz ukazywać wzajemne powiązania występujące między różnymi towarzyszącymi zjawiskami	SNS1_U04 SNS1_U07 SNS1_U15 SNS1_U17	4 4 3 2
SNS1_PRWO_6	Student jest przygotowany do kreatywnej pracy w zespole opracowującym wizerunkiem organizacji	SNS1_K02 SNS1_K03	2 5

		SNS1_K04	3
		SNS1_K07	3
		SNS1_K10	1
		SNS1_K11	3

3. Module description	
<b>Description</b>	Głównym celem modułu PR jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych działań PR w przedsiębiorstwie i każdej innej organizacji. Student po kursie tego przedmiotu powinien rozumieć podstawowe pojęcia związane z tworzeniem wizerunku organizacji różnego typu, powinien mieć umiejętność charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych. Powinien także być przygotowany do pracy w grupie opracowującej wizerunek organizacji
<b>Prerequisites</b>	Student powinien posługiwać się podstawowymi pojęciami socjologicznymi, powinien potrafić opisać podstawowe zjawiska społeczne, szczególnie te związane z komunikacją społeczną i małymi grupami społecznymi

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
SNS1_PRWO_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	SNS1_PRWO_1, SNS1_PRWO_2, SNS1_PRWO_3, SNS1_PRWO_4, SNS1_PRWO_5, SNS1_PRWO_6
SNS1_PRWO_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	SNS1_PRWO_1, SNS1_PRWO_2, SNS1_PRWO_3, SNS1_PRWO_4, SNS1_PRWO_5, SNS1_PRWO_6
SNS1_PRWO_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	SNS1_PRWO_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SNS1_PRWO_fs_1	lecture	wykład obejmujący teoretyczne podstawy zagadnień Public Relations z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	20	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	SNS1_PRWO_w_1
SNS1_PRWO_fs_2	practical classes	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach	14	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów	70	SNS1_PRWO_w_2, SNS1_PRWO_w_3