

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja intermedialna

Kod modułu: 02-KO2S-12-26K

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
26K_K02	potrafi współdziałać i współpracować w grupie	02-KO2SN-12_K02	5
26K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z użyciem nowych mediów i multimediiów w pracy zawodowej	02-KO2SN-12_K04	5
26K_U05	potrafi określić znaczenie intermedialności i wytworów intermedialnych oraz zrekonstruować i omówić sposoby ich oddziaływania społecznego; umie wskazać miejsce tych zjawisk w procesie historycznokulturowym	02-KO2SN-12_U05	5
26K_U08	umie przeprowadzić kilkukomponentowy projekt nowomiedialny (np. blog, wiki, projekt social media, geotagowanie, podcasty audio i wideo, machinima, etc.)	02-KO2SN-12_U08	5
26K_U10	konstruuje samodzielnie wypowiedź nowomiedialną z zastosowaniem strategii intermedialnych	02-KO2SN-12_U10	5
26K_U11	analizuje, interpretuje i wyjaśnia współczesne problemy przenikania się mediów, kodów różnych generacji i strategii komunikacyjnych	02-KO2SN-12_U11	5
26K_U12	wie, jakie są implikacje współczesnych przemian kulturowych i technologicznych dla zjawisk intermedialnych w komunikacji	02-KO2SN-12_U12	5
26K_W04	posiada pogłębioną szczegółową wiedzę z zakresu komunikacji intermedialnej, zna specjalistyczną terminologię	02-KO2SN-12_W04	5
26K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych dokonaniach i ośrodkach badawczych obejmujących teorię i praktykę działań intermedialnych	02-KO2SN-12_W06	5
26K_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, problematyzowania i interpretacji, jak również wartościowania wytworów		5

	komunikacji intermedialnej	02-KO2SN-12_W07	
--	----------------------------	-----------------	--

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Komunikacja intermedialna pozwala studentowi przyswoić wiedzę z zakresu komunikacji intermedialnej: o historycznych relacjach między językami naturalnymi i przedstawiającymi, o ikonizacji i wizualizacji kultury, o technicznej reprodukcji, o obrazach analogowych i cyfrowych. Student poznaje różnorodne formy intermedialności i związane z nimi strategie komunikowania oraz konstrukcje przekazów obrazowo-dźwiękowych. Przystawia podstawowe wiadomości z zakresu pragmatyki przekazu intermedialnego, ze szczególnym uwzględnieniem takich zjawisk determinujących współczesną komunikację jak ideologia konsumpcji, protechnologiczne nastawienia do rzeczywistości, multimedialność, dynamiczna tożsamość, etos nowej sztuki i sztuczna inteligencja. Zapoznaje się z kulturowymi regułami i mechanizmami komunikacji intermedialnej.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-KO1SN-12-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	26K_U05, 26K_U08, 26K_U10, 26K_U11, 26K_U12, 26K_W04, 26K_W06, 26K_W07
02-KO1SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	26K_K02, 26K_K04, 26K_U05, 26K_U08, 26K_U10, 26K_U11, 26K_U12, 26K_W04, 26K_W06, 26K_W07
02-KO1SN-12-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	26K_U05, 26K_U11, 26K_U12, 26K_W04, 26K_W06, 26K_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO2S-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona intermedialnym praktykom społeczno-kulturowym	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi; a także praca w grupie nad wybranym problemem badawczym, jego dokumentacją i prezentacją	45	02-KO1SN-12-w_p, 02-KO1SN-12-w_r, 02-KO1SN-12-w_t