

1.	Field of study	Applied Social Sciences
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	practical
5.	Mode of study	part-time

Module: Psychologia biznesu i zachowań konsumenckich

Module code: 05-SN-N1-PBIZK

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SNS1_PBIZK_1	Student definiuje podstawowe pojęcia, związane z psychologią biznesu, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat wykorzystując naukową terminologię	SNS1_W02 SNS1_W06 SNS1_W09 SNS1_W16	2 4 2 3
SNS1_PBIZK_2	Student posiada elementarną wiedzę z analizy zachowań konsumenckich i uwarunkowań ich funkcjonowania	SNS1_W11 SNS1_W13	4 4
SNS1_PBIZK_3	Student potrafi opisać najważniejsze teorie psychologiczne i wskazać ich powiązania z indywidualnym zachowaniem konsumenckim i biznesowym	SNS1_W07 SNS1_W11 SNS1_W17	4 4 4
SNS1_PBIZK_4	Student potrafi dokonywać analizy przypadków zachowań konsumenckich z uwzględnieniem wzajemnych powiązań występujących między różnymi, towarzyszącymi zjawiskami	SNS1_U02 SNS1_U06 SNS1_U07 SNS1_U09 SNS1_U11 SNS1_U17 SNS1_U19	3 3 2 1 3 4 2
SNS1_PBIZK_5	Student jest przygotowany do kreatywnej pracy w zespole analizującym zachowania konsumenckie oraz studia strategii biznesowych	SNS1_K02 SNS1_K03	3 2

		SNS1_K04	4
		SNS1_K11	2
		SNS1_K12	4

3. Module description

Description	Kurs ma zapoznać studentów z pojęciami, terminologią, teoriami psychologicznymi wykorzystywanymi w biznesie, przybliżyć im wiedzę na temat prawidłowości funkcjonowania jednostki jako konsumenta w relacjach z innymi jednostkami i grupami społecznymi. Student powinien nauczyć się praktycznego znaczenia omawianych kwestii i możliwości wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce biznesowej. Student będzie przygotowany do rozpoznawania i analizy podstawowych mechanizmów funkcjonowania jednostek jako konsumentów i prawidłowości występujących w relacjach między jednostkami a grupami społecznymi oraz przewidywania ich następstw.
Prerequisites	Zaliczony kurs psychologii społecznej oraz socjologii organizacji i zarządzania

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
SNS1_PBIZK_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	SNS1_PBIZK_1, SNS1_PBIZK_2, SNS1_PBIZK_3, SNS1_PBIZK_5
SNS1_PBIZK_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	SNS1_PBIZK_1, SNS1_PBIZK_2, SNS1_PBIZK_3, SNS1_PBIZK_4, SNS1_PBIZK_5
SNS1_PBIZK_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	SNS1_PBIZK_1, SNS1_PBIZK_2, SNS1_PBIZK_3, SNS1_PBIZK_4, SNS1_PBIZK_5

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SNS1_PBIZK_fs_1	lecture	wykład obejmujący teoretyczne podstawy psychologii biznesu i zachowań konsumenckich z wykorzystaniem pomocy	10	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	50	SNS1_PBIZK_w_1

		audiowizualnych				
SNS1_PBIZK_fs_2	practical classes	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach	20	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, omówienie w sposób pogłębiony zagadnień poruszanych w trakcie zajęć	40	SNS1_PBIZK_w_2, SNS1_PBIZK_w_3