

1.	Nazwa kierunku	stosowane nauki społeczne
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł fakultatywny: komunikowanie społeczne SNS 5

Kod modułu: 05-SN-N1-KS_SNS5

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SNS1_MF_KS_5_1	Student definiuje podstawowe pojęcia, związane z komunikowaniem społecznym w różnych jej wymiarach – interpersonalnym, organizacyjnym i instytucjonalnym, wykorzystując terminologię z zakresu nauk społecznych w języku polskim i (opcjonalnie) angielskim	SNS1_U19 SNS1_W02 SNS1_W06 SNS1_W08 SNS1_W11	3 3 4 3 5
SNS1_MF_KS_5_2	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu relacji społecznych zachodzących w sieci i świecie realnym ze szczególnym uwzględnieniem zachowań konsumenckich i biznesowych	SNS1_W11 SNS1_W12 SNS1_W15 SNS1_W17	5 4 4 4
SNS1_MF_KS_5_3	Student potrafi opisać zasady i normy etyczne kierujące określonymi zbiorowościami społecznym, instytucjami i organizacjami	SNS1_U06 SNS1_U07 SNS1_U18	5 4 4
SNS1_MF_KS_5_4	Student potrafi dokonywać analizy, interpretacji oraz porównywania działań organizacji pod kątem tworzenia przyjaznego wizerunku w otoczeniu zewnętrznym	SNS1_U06 SNS1_U09 SNS1_U14	4 4 3
SNS1_MF_KS_5_5	Student posiada umiejętność interpretacji materiałów wtórnych wybranych organizacji życia społecznego, dotyczących ich zasad komunikacji z otoczeniem zewnętrznym	SNS1_U11 SNS1_U15 SNS1_U16	3 4 4

		SNS1_U17	4
SNS1_MF_KS_5_6	Student jest przygotowany do kreatywnej pracy w zespole opracowującym zasady efektywnej komunikacji z otoczeniem organizacji	SNS1_K02	3
		SNS1_K12	4

3. Opis modułu	
Opis	Głównym celem tego modułu jest zapoznanie studentów z pojęciami, terminologią z zakresu relacji społecznych zachodzących w Sieci i świecie realnym ze szczególnym uwzględnieniem zachowań konsumenckich i biznesowych rozpatrywanych jako proces komunikacji. Studenci przyswoją wiedzę z zakresu podstawowych mechanizmów związanych z komunikowaniem społecznym w różnych jego wymiarach – interpersonalnym, organizacyjnym i instytucjonalnym. Poznają zasady tworzenia wizerunku organizacji społecznie odpowiedzialnej oraz obecnej w sieci. Nabędą umiejętności analizy dokumentów i materiałów wtórnych dotyczących sposobów komunikowania społecznego.
Wymagania wstępne	Zaliczony kurs socjologii organizacji i zarządzania oraz psychologii społecznej

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
SNS1_MF_KS_5_w_1	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp	SNS1_MF_KS_5_1, SNS1_MF_KS_5_2, SNS1_MF_KS_5_3, SNS1_MF_KS_5_4
SNS1_MF_KS_5_w_2	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	SNS1_MF_KS_5_5, SNS1_MF_KS_5_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SNS1_MF_KS_5_fs_1	seminarium	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących teoretycznych podstaw komunikacji społecznej organizacji różnego typu oraz zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych i Internetu	20	Przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz aktywnego uczestnictwa w zajęciach związanego z zaangażowaniem nie tylko w dyskusję lecz także w projektowane przez prowadzącego zadania	30	SNS1_MF_KS_5_w_1 SNS1_MF_KS_5_w_2