

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Polski System Medialny

Kod modułu: PSM

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| PSM_K_2 | umie aktywnie uczestniczyć w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne, jest zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie | K06 | 4 |
| PSM_K_1 | zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego | K01 | 4 |
| PSM_U_1 | potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych | U02 | 4 |
| PSM_U_2 | potrafi w sposób logiczny, przejrzysty i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii, ustaleń teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne | U06 | 4 |
| PSM_U_3 | potrafi trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami | U09 | 4 |
| PSM_W_2 | ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nauki o mediach i komunikacji społecznej | W02 | 4 |
| PSM_W_3 | zna i rozumie organizację oraz funkcjonowanie systemów komunikacyjnych od poziomu lokalnego do międzykulturowego | W13 | 4 |
| PSM_W_1 | zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się | W01 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|--|
| Opis | |
|-------------|--|

| | |
|--------------------------|--|
| | Moduł Polski System Medialnym umożliwi studentowi poznać metodologie w zakresie systemowej analizy przestrzeni medialnej i komunikacyjnej w Polsce, w poszczególnych fazach ich przekształceń. Dzięki temu student powinien uzyskać lepsze zrozumienie procesów transformacji systemu medialnego w Polsce na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. Złożoność procesów zachodzących w systemach medialnych, mających wielorakie pochodzenie i uwarunkowania, wymaga pokazania w szerszym kontekście przekształceń ustrojowych i doktryny medialnej oraz ich wpływ na funkcjonowanie poszczególnych struktur mediów periodycznych w Polsce. Ważnym jest przedstawienie istoty rynkowości i komercjalizacji mediów. Zrozumienie tych procesów pozwoli studentom poznać specyfikę poszczególnych struktur systemu medialnego w Polsce, a także nauczy ich czytać przestrzeń medialną i komunikacyjną. Jest to wiedza i umiejętności niezbędne w zawodach medialnych i okołomedialnych. |
| Wymagania wstępne | Zalecane; realizacja modułu z teorii komunikowania masowego, teorii komunikacji medialnej i ekonomiki mediów. |

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
|---------|---------------------------------|---|--|
| PSM_w_1 | Egzamin pisemny | Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę. | PSM_K_2, PSM_K_1, PSM_U_1, PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_3, PSM_W_1 |
| PSM_w_2 | Prezentacje kreatywne/kreacyjne | Studenci w kilkusobowych grupach rozwiązują problemy w oparciu o zadaną literaturę i analizę danej struktury przestrzeni medialnej, następnie w trakcie zajęć prezentują efekty swej pracy uczą się operować wiedzą przedmiotową. Twórcze operowanie wiedzą | PSM_K_2, PSM_U_1, PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_1 |
| PSM_w_3 | Pisemne sprawdzanie wiedzy | Na początku ćwiczeń prowadzący przeprowadza krótki pisemny sprawdzian wiedzy, obejmujący do czterech pytań sprawdzający przygotowanie studenta do zajęć | PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_1 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|----------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| PSM_fs_1 | wykład | Wykład wprowadzający w zagadnienia polityki medialnej i polityki informacji podmiotów państwowych, publicznych i korporacyjnych w ujęciu systemowym. Wskazanie na istotę poszczególnych struktur przestrzeni medialnej w Polsce, na procesy demokratyzacji mediów i ich pluralizmu. | 30 | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i analiza materiałów źródłowych dotyczących poszczególnych typów mediów, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę tekstów źródłowych. Na bieżąco śledzić działania poszczególnych struktur systemu medialnego w Polsce | 95 | PSM_w_1 |
| PSM_fs_2 | ćwiczenia | Rozpoznanie polskiej przestrzeni medialnej. Próba określenia aktualnego stanu instytucji medialnych i okołomedialnych w Polsce. Prezentacja przygotowanych w kilkusobowych grupach opracowań na temat zmian instytucjonalnych i | 20 | Bieżące analizy poszczególnych segmentów mediów periodycznych w Polsce. Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów źródłowych i opracowań. Przygotowanie, w grupie kilkusobowej pracy pisemnej | 105 | PSM_w_1, PSM_w_2, PSM_w_3 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | strukturalnych w systemie mediów w Polsce. | | kształtującej umiejętności rozwiązania zadanego problemu i rozróżnienia elementów systemowych i rynkowych w przestrzeni mediów periodycznych w Polsce | | |
|--|--|--|--|--|--|--|