

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Historia mediów

Kod modułu: HM

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
HM_K_1	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę, syntetyzując zagadnienia i hierarchizując fakty	K10	2
HM_U_1	Wie jak przeobrażenia mediów wpływają na postrzeganie świata, dzięki czemu potrafi analizować epokę nowych mediów i prognozować przyszłość komunikacji	U01	2
HM_U_2	Potrafi interpretować zjawiska społeczne, kulturalne, polityczne i prawne w odniesieniu do funkcjonowania mediów, zarówno w przeszłości, jak i współcześnie	U02 U03	2 2
HM_U_3	Posiada umiejętność przygotowania projektów na podstawie odpowiedniej literatury przedmiotu i źródeł	U06	4
HM_W_1	Zna podstawowe fakty z zakresu historii komunikowania i widzi ich związki z przemianami społecznymi, kulturowymi i ekonomicznymi.	W02	4
HM_W_2	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu historii mediów i potrafi korzystać z ustaleń różnych dyscyplin naukowych dla oglądu problematyki związanej z funkcjonowaniem mediów.	W04 W05	3 3

3. Opis modułu

Opis	Dydaktyka historii mediów ma zbudować wiedzę studentów w zakresie historii komunikowania. Sprawą nadrzędną będzie uchwycenie ogólnych prawidłowości i zależności między historią polityczną, historią kultury, historią literatury a historią mediów. Zdobyta w ten sposób wiedza, poparta literaturą przedmiotu, powinna być na tyle obszerna, by studenci mogli zjawiska medialne w poszczególnych okresach historycznych oceniać na zasadzie przyczyn i skutków. Studenci powinni także umieć wykorzystać wiedzę z różnych dyscyplin naukowych dla oglądu problematyki związanej z funkcjonowaniem mediów.
Wymagania wstępne	Student przystępując do zajęć dysponuje już zdobytą wcześniej wiedzą z zakresu historii politycznej, historii kultury i historii literatury, potrafi więc kojarzyć procesy i związki zachodzące między tymi dyscyplinami a historią mediów.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
HM_w_1	Egzamin ustny	Pytania zadawane przez koordynatora przedmiotu	HM_W_1, HM_W_2
HM_w_2	Dyskusja w trakcie ćwiczeń	Rozmowa na temat wcześniej zasugerowany przez prowadzącego i przygotowany w ramach pracy własnej przez studenta – uczestnicy prezentują wiedzę, przedstawiają różne stanowiska będące w obiegu naukowym i bronią ich	HM_U_1, HM_U_2, HM_W_1, HM_W_2
HM_w_3	Projekty rozszerzające wiedzę	Prowadzący poleca uczestnikom zajęć przygotowanie projektów na podstawie wskazanej literatury lub/i materiałów źródłowych	HM_K_1, HM_U_3
HM_w_4	Pokazy slajdów	Prezentowanie tytułów prasowych i programów radiowo-telewizyjnych, które obrazują nowe tendencje w rozwoju mediów. Pomaga to w zrozumieniu zjawisk prasowych w poszczególnych okresach historycznych.	HM_W_1, HM_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
HM_fs_1	wykład		30	Przygotowywanie zagadnień na podstawie wskazanej literatury – do egzaminu z przedmiotu	95	HM_w_1
HM_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - projekty, - pokazy slajdów oraz starej prasy.	20	Studiowanie literatury przedmiotu jako forma przygotowania się do ćwiczeń	105	HM_w_3, HM_w_4, HM_w_2