

1.	Field of study	Journalism and Social Communication
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Konwersatorium monograficzne

Module code: KM

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
K_1	Potrafi krytycznie odnosić się do rzeczywistości komunikacji medialnej i pozamedialnej, wieloaspektowo oceniać te procesy i proponować własne rozwiązania	K02	4
		K07	4
K_2	Uwzględniając etyczne i prawne aspekty procesu komunikowania się, jak również zdania innych uczestników dyskursu, trafnie ocenia znaczenie komunikacji dla różnych obszarów życia społecznego, mając świadomość znaczenia tej refleksji dla rozwoju społeczności różnego rodzaju.	K04	4
		K05	4
		K12	4
U_1	Potrafi obserwować i interpretować zjawiska komunikacyjne, dokonywać ich oceny oraz prognozować skutki ich oddziaływania na społeczeństwo	U01	5
		U14	5
U_2	Na podstawie obserwacji i oceny zjawisk komunikacyjnych potrafi konstruować wypowiedzi na temat pożądanego stanu rzeczy, proponować praktyczne rozwiązania dla różnych rodzajów i celów komunikowania, skutecznie broniąc swoich pomysłów, stosując zróżnicowaną argumentację	U05	4
		U07	4
		U08	4
		U15	4
U_3	Potrafi współpracować w grupie, tworząc prezentacje na wybrane tematy, koordynując zadania grupowe oraz wypracowując wspólne stanowisko w czasie dyskusji	U11	3
		U13	3
W_1	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów i komunikowania na różnych poziomach, w różnych środowiskach, kręgach kulturowych, krajach.	W02	3
		W03	3
		W05	3
W_2	Zna mechanizmy oddziaływania komunikacji medialnej i pozamedialnej oraz wynikające z tego potencjalne i realnie sprawowane funkcje	W06	4

		W07	4
		W11	4
		W15	4
W_3	Wie, jakie są granice etycznego i zgodnego z prawem realizacji działań komunikacyjnych i potrafi odnieść je do praktyki działalności medialnej i pozamedialnej	W12	3
		W13	3

3. Module description	
Description	Celem poszczególnych konwersatoriów monograficznych jest analiza zróżnicowanych zjawisk komunikacyjnych, zarówno tych medialnych, jak i odbywających się bez pośrednictwa mediów masowych, celem ich zrozumienia, nabycia umiejętności sprawnego komunikowania się, dostosowanego do audytorium, celów i specyfiki kulturowej odbiorców.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
W_1	Dyskusja w trakcie zajęć	W czasie dyskusji uczestnicy prezentują wiedzę, zdobytą w trakcie literatury przedmiotu, bronią swoich racji, dokonują oceny omawianych zjawisk, proponują nowe rozwiązania.	K_1, K_2, U_1, U_2, W_2, W_3
W_2	Prezentacja multimedialna w grupach	Uczestnicy w formie prezentacji przygotowują ilustrację zawierającą przykłady dotyczące tematów omawianych na zajęciach	K_2, U_3, W_1
W_3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	W_1, W_2, W_3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
M_1	lecture	Prowadzący dokonuje teoretycznego wprowadzenia w temat, studenci prezentują multimedialne ilustracje omawianych zagadnień, dyskutują nad stanem i pożądanymi kierunkami rozwoju różnych rodzajów komunikacji.	10	Czytanie literatury przedmiotu, przygotowywanie prezentacji	40	W_1, W_2, W_3