

| | | |
|----|---------------------------|---|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2018/2019 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Opinia publiczna

Kod modułu: OP

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| OP_K1 | W samodzielny i krytyczny sposób ocenia współkreowaną przez media rzeczywistość. Jest też w stanie dostrzec stosowane w sferze społecznej techniki manipulowania opinią publiczną. | K07 | 4 |
| OP_U1 | Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, analizowania i formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat procesów funkcjonowania opinii publicznej. | U01 | 3 |
| OP_U2 | Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu teorii opinii publicznej w celu analizowania i interpretowania aktualnych procesów społecznych. | U02 | 3 |
| OP_U3 | Potrafi analizować wyniki badań opinii publicznej | U04 | 5 |
| OP_W1 | Zna podstawowe mechanizmy związane z wpływem mediów na zachowania społeczne oraz formowaniem komunikacyjnych wymiarów życia zbiorowego. | W06 | 3 |
| OP_W2 | Posiada wiedzę na temat podstawowych narzędzi badania opinii publicznej. | W08 | 3 |
| OP_W3 | Ma podstawową wiedzę o wybranych instytucjach prowadzących badania opinii publicznej. | W15 | 5 |
| OP_W4 | Dogłębnie rozumie naturę opinii publicznej, proces formowania struktury opinii publicznej oraz jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego. Posiada wiedzę na temat roli mediów tradycyjnych i cyfrowych w kształtowaniu opinii publicznej. Posiada wiedzę na temat manipulowania opinią publiczną. | W15 | 5 |

| 3. Opis modułu | |
|----------------|--|
| Opis | Kurs przybliży problematykę opinii publicznej. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska, jego uwarunkowania oraz funkcje. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych z tworzeniem się opinii publicznej w tym podstawowe teorie na temat formułowania się tego zjawiska. Uzyskują wiedzę w obszarze nazw i wskaźników badania opinii publicznej. Otrzymują wiedzę na temat technik manipulowania opinią publiczną. Analizują podstawowe drogi weryfikacji opinii publicznej w badaniach empirycznych. Poznają też w jaki sposób właściwie interpretować wyniki badań sondażowych. |

| | |
|--------------------------|--|
| Wymagania wstępne | |
|--------------------------|--|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|--|--------------------|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| HM_w_1 | Zaliczenie | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie | OP_K1, OP_U1, OP_U2, OP_U3, OP_W1, OP_W2, OP_W3, OP_W4 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| OP_R_1 | konwersatorium | Zajęcie realizowane w formie dyskusji moderowanej, prezentacji projektów | 10 | Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie | | HM_w_1 |