

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media lokalne i środowiskowe

Kod modułu: MLŚ

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	K13	4
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K03	4
K3	Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej	K12	5
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U01	5
U2	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U14	4
W1	Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa	W05	4
W2	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	W06	5
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W07	4

3. Opis modułu	
Opis	Media lokalne i środowiskowe to przedmiot, mający na celu uświadomienie znaczenia funkcjonowania specyficznej grupy mediów, które są skierowane do konkretnych, często zaniedbywanych przez media głównego nurtu, środowisk. Przekazywane treści są ukierunkowane na kształtowanie świadomości znaczenia komunikowania lokalnego i środowiskowego oraz poznanie mediów poszczególnych, wybranych środowisk

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
--------------------------	------------------------

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
W1	krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podstawie literatury	Na każdym ćwiczeniu następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp.	W1, W2, W3
W2	Prezentacje multimedialne	Każdy z omawianych tematów z zakresu mediów środowiskowych ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi charakterystykę środowiska oraz mediów, z których korzysta ono do komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej.	K2, U1
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącą	Na każdym zajęciach odbywa się dyskusja na temat omawianych środowisk, jakości mediów je obsługujących, perspektyw rozwoju konkretnych mediów środowiskowych i ewentualnego zapotrzebowania na nowe środki komunikowania.	K1, K3, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	ćwiczenia	Zapoznanie ze społecznymi, kulturowymi i prawnymi podstawami funkcjonowania mediów lokalnych i środowiskowych. Przegląd wybranych mediów. Metoda podająca, dyskusja moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne.	20	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów.		W1, W2, W3