

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Metody badań medioznawczych

Kod modułu: MBM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MBM_K_1	Umie demonstrować i formułować wnioski z badań nad mediami	K02	3
		K09	3
MBM_K_2	Prawidłowo śledzić i nazywać problemy wymagające refleksji badawczej	K12	3
		K13	3
MBM_U_1	Posiada umiejętność dobierania metod oraz konstruowania i zastosowania i technik medioznawczych	U01	3
		U04	3
MBM_U_2	Prawidłowo identyfikuje i interpretuje wyniki badań medioznawczych	U05	3
		U07	3
MBM_W_1	Ma podstawową wiedzę o procedurach badawczych stosowanych w analizach nad mediami	W01	3
		W08	3
MBM_W_2	Rozumie znaczenie procedur medioznawczych w pracy dziennikarza	W09	4
MBM_W_3	Umie oceniać i analizować wyniki badań nad zjawiskami dotyczącymi mediów	W06	3

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie się z podstawowymi procedurami badań medioznawczych. Wykorzystanie wyników badań medioznawczych w pracy dziennikarza. Praktyczna nauka konstruowania narzędzi badawczych oraz techniki posługiwania się nimi. Interpretacja i analiza wyników badań medioznawczych. Opracowywanie materiałów badawczych.
Wymagania wstępne	

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu badań społecznych oraz metod i technik badań.
 Podstawowa znajomość systemu medialnego w Polsce.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
MBM_w_1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie konwersatorium	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	MBM_W_1, MBM_W_2, MBM_W_3
MBM_w_2	Przygotowanie projektu badawczego	Słuchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu zawartości mediów lub społecznego odbioru.	MBM_K_1, MBM_K_2, MBM_U_1, MBM_U_2
MBM_w_3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	MBM_U_1, MBM_U_2, MBM_W_1, MBM_W_2, MBM_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MBM_fns_1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu komunikacyjnego związanego z funkcjonowaniem mediów, - prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur medioznawczych	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie projektu badawczego, - przygotowania do kolokwium, - przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań nad mediami		MBM_w_1, MBM_w_2, MBM_w_3