

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>przedsiębiorczość</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Zarządzanie marketingowe

**Kod modułu:** zewn\_n2\_06

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
zewn_n2_06_1	Studia przypadków	K_U02	3
zewn_n2_06_2	Ma pogłębioną wiedzę prawniczą i ekonomiczną dotyczącą zarządzania przedsiębiorstwemZaliczenie	K_W02	1
zewn_n2_06_3	Jest przygotowany do wykonywania funkcji organizatora przedsiębiorczości, potrafi kierować zespołami i przedsięwzięciami, proponować ich kształt programowy, organizacyjny i prawny, zna techniki negocjacyjne i metody podejmowania decyzji.	K_K03	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	<p>Moduł Zarządzanie marketingowe ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami koncepcji zarządzania marketingowego i możliwościami realizacji różnych strategii. Przewiduje się realizację następujących treści programowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a.Wprowadzenie do zarządzania marketingowego</li> <li>b.Zarządzanie w obszarze systemu marketingowego</li> <li>a.Koncepcja zarządzania marketingowego</li> <li>b.Analiza rynku i tendencje rozwojowe rynku</li> <li>c.Strategiczny i operacyjny wymiar marketingu</li> <li>d.Proces i funkcje zarządzania marketingowego</li> <li>e.Analiza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa</li> <li>f.Formułowanie celów i strategii rynkowej przedsiębiorstwa</li> <li>g.Marketing typu STP</li> <li>c.Planowanie marketingu</li> <li>d.Organizacja marketingu</li> <li>e.Kontrola działalności marketingowej</li> </ul>
<b>Wymagania wstępne</b>	Podstawy marketingu

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
zewn_n2_06_w_1	Zaliczenie	wykład prezentujący treści wymienione w opisie modułu zilustrowany wieloma przykładami (studium przypadku)	zewn_n2_06_1, zewn_n2_06_2, zewn_n2_06_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
zarząd_n2_02_fs_1	wykład	. Wykład wyjaśniający najważniejsze pojęcia pozwalające na przyswajanie wiedzy z zakresu źródeł prawa. wykład wybranych zagadnień podstawowych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	14	Praca ze wskazanymi źródłami prawa i literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej odnośnie wskazanych zagadnień.	36	zewn_n2_06_w_1