

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Fotografia reklamowa cz.2

Kod modułu: 13_GRMA_FOTR_CZ.2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13_GRMA_FOTR_CZ.2_1	Posiada wiedzę na temat technik fotograficznych przydatnych do tworzenia komunikatów reklamowych, oraz rozumie specyfikę danej techniki do realizacji konkretnego zadania	K_W01	3
13_GRMA_FOTR_CZ.2_2	Posiada wiedzę pozwalającą na budowanie planów zdjęciowych w plenerze	K_W03	3
13_GRMA_FOTR_CZ.2_3	Umie samodzielnie projektować i realizować fotografie reklamowe uwzględniając aspekt estetyczny, społeczny i prawny.	K_U03 K_U07	3 2
13_GRMA_FOTR_CZ.2_4	Umie wykorzystywać doświadczenia pokrewnych dziedzin plastycznych do formułowania komunikatu reklamowego.	K_U10 K_U12 K_U14	3 3 3
13_GRMA_FOTR_CZ.2_5	Umie świadomie posługiwać się techniką i technologią fotograficzną.	K_U16	3
13_GRMA_FOTR_CZ.2_6	Jest przygotowany do współdziałania i pracy z innymi osobami w trakcie realizacji projektów zespołowych	K_U19 K_U20	3 3
13_GRMA_FOTR_CZ.2_7	Zna formy zachowań związanych z publicznymi prezentacjami swoich dokonań	K_K07	2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Fotografia reklamowa przygotowuje studenta do realizacji zadań związanych z reklamowaniem przedmiotu, idei oraz autoprezentacji .
Wymagania wstępne	Niezbędna jest podstawowa wiedza i doświadczenie w zakresie fotografii.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
FOTR_CZ.2_w_1	Praca fotograficzna	Weryfikacja wiedzy i umiejętności twórczych na podstawie analizy wykonanych fotografii reklamowych.	13_GRMA_FOTR_CZ.2_1, 13_GRMA_FOTR_CZ.2_2, 13_GRMA_FOTR_CZ.2_3, 13_GRMA_FOTR_CZ.2_4, 13_GRMA_FOTR_CZ.2_5, 13_GRMA_FOTR_CZ.2_6, 13_GRMA_FOTR_CZ.2_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FOTR_CZ.2_fs_1	ćwiczenia	Realizacja działań i dzieł fotograficznych o charakterze reklamowym z uwzględnieniem etapu projektowania, krytycznej weryfikacji projektu, ostatecznej realizacji i prezentacji pracy.	45	Indywidualna praca koncepcyjna i projektowa w odwołaniu do wybranej dokumentacji, literatury i doświadczeń twórczych; realizacja dzieł i działań artystycznych; przygotowanie do prezentacji.	40	FOTR_CZ.2_w_1
FOTR_CZ.2_fs_2	konwersatorium	Indywidualne konsultacje w formie bezpośredniej i cyfrowej		Weryfikacja zamierzeń artystycznych na etapie projektowania, realizacji i prezentacji prac.	5	FOTR_CZ.2_w_1