

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>grafika</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Fotografia reklamowa cz.1

**Kod modułu:** 13\_GRMA\_FOTR\_CZ.1

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
13_GRMA_FOTR_CZ.1_1	Posiada wiedzę na temat technik fotograficznych przydatnych do tworzenia komunikatów reklamowych	K_W01	3
13_GRMA_FOTR_CZ.1_2	Posiada wiedzę pozwalającą na budowanie planów zdjęciowych w studio dla potrzeb fotografii reklamowej	K_W03	3
13_GRMA_FOTR_CZ.1_3	Umie samodzielnie projektować i realizować fotografie reklamowe uwzględniając aspekt estetyczny, społeczny i prawny.	K_K08 K_U03 K_U07	2 3 2
13_GRMA_FOTR_CZ.1_4	Umie wykorzystywać doświadczenia pokrewnych dziedzin plastycznych do formułowania komunikatu reklamowego.	K_U10 K_U12 K_U14	3 3 3
13_GRMA_FOTR_CZ.1_5	Umie świadomie posługiwać się techniką i technologią fotograficzną.	K_U16	3
13_GRMA_FOTR_CZ.1_6	Jest przygotowany do współdziałania i pracy z innymi osobami w trakcie realizacji projektów zespołowych	K_U19 K_U20	3 3
13_GRMA_FOTR_CZ.1_7	Zna formy zachowań związanych z publicznymi prezentacjami swoich dokonań	K_K07	2

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Moduł Fotografia reklamowa przygotowuje studenta do realizacji zadań związanych z reklamowaniem przedmiotu, idei oraz autoprezentacji .
-------------	---

<b>Wymagania wstępne</b>	Niezbędna jest podstawowa wiedza i doświadczenie w zakresie fotografii.
--------------------------	---

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
FOTR_CZ.1_w_1	Praca fotograficzna	Weryfikacja wiedzy i umiejętności twórczych na podstawie analizy wykonanych fotografii reklamowych.	13_GRMA_FOTR_CZ.1_1, 13_GRMA_FOTR_CZ.1_2, 13_GRMA_FOTR_CZ.1_3, 13_GRMA_FOTR_CZ.1_4, 13_GRMA_FOTR_CZ.1_5, 13_GRMA_FOTR_CZ.1_6, 13_GRMA_FOTR_CZ.1_7

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
FOTR_CZ.1_fs_1	ćwiczenia	Realizacja działań i dzieł fotograficznych o charakterze reklamowym z uwzględnieniem etapu projektowania, krytycznej weryfikacji projektu, ostatecznej realizacji i prezentacji pracy.	45	Indywidualna praca koncepcyjna i projektowa w odwołaniu do wybranej dokumentacji, literatury i doświadczeń twórczych; realizacja dzieł i działań artystycznych; przygotowanie do prezentacji.	40	FOTR_CZ.1_w_1
FOTR_CZ.1_fs_2	konwersatorium	Indywidualne konsultacje w formie bezpośredniej i cyfrowej		Weryfikacja zamierzeń artystycznych na etapie projektowania, realizacji i prezentacji prac.	5	FOTR_CZ.1_w_1