

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>grafika</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Projektowanie elementów wystawienniczych i opakowań cz.4

**Kod modułu:** 13\_GRMA\_PEWO\_CZ.4

**1. Liczba punktów ECTS: 2**

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
13_GRMA_PEWO_CZ.4_1	Opanował podstawowe zagadnienia związane ze specyfiką pracy w zakresie projektowania grafiki na potrzeby wystawiennictwa zarówno galeryjnego jak i handlowego oraz na potrzeby projektowania różnych rodzajów opakowań i etykiet.	K_U02 K_W01	2 3
13_GRMA_PEWO_CZ.4_2	Zna zasady budowania ładu wizualnego w przestrzeni, potrafi tworzyć elementy komunikacji wizualnej wystaw, plansze ofertowe. Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu kompozycji, typografii, wiedzę o barwie do tworzenia grafiki opakowań rozumianych jako element strategii marketingowej i dzieło sztuki projektowania.	K_U02 K_W03	3 3
13_GRMA_PEWO_CZ.4_3	Potrafi stosować alternatywne rozwiązania, zarówno w doborze formy elementów wystawienniczych, doboru typografii oraz materiałów. Potrafi stosować alternatywne rozwiązania w doborze formy opakowania, potrafi wykorzystać twórczo istniejące formy. Potrafi dobrać odpowiednie materiały do wykończenia opakowania, etykiety.	K_U04 K_U10 K_U11 K_W05 K_W06	2 3 2 3 2
13_GRMA_PEWO_CZ.4_4	Potrafi czerpać inspiracje z literatury, filmu, i różnych środków masowego przekazu, odnosi się do szerokiej wiedzy o świecie, społeczeństwie i kulturze w projektowaniu i inicjowaniu działań artystycznych.	K_K02 K_W08	3 3

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Realizacja modułu Projektowanie elementów wystawienniczych i opakowań daje studentowi wiedzę praktyczną z zakresu graficznego opracowania form wystawienniczych, plansz ofertowych, wszelkich elementów graficznych istotnych dla działalności wystawienniczej. Realizowane ćwiczenia pozwalają studentom zapoznać się ze specyfiką wystawiennictwa galeryjnego i handlowego. Poszczególne ćwiczenia mają na celu rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie użycia wszelkich elementów komunikacji wizualnej (kompozycja, barwa, typografia) na potrzeby wystawiennictwa. Nauka projektowania opakowań uwzględnia zachowanie prawideł sztuki projektowania, zasad czytelności i jasności przekazu, dbałości o funkcjonalność,
-------------	---

	<p>wysokie walory estetyczne w połączeniu z zdbałością o promocyjne (w stosunku do opakowanego produktu) cechy opakowania. Ćwiczenia wzbogacone są o wykłady na temat projektowania graficznego w kontekście wystawiennictwa i opakowań oraz o wycieczki tematyczne do galerii, muzeów, centrów handlowych.</p> <p>Zajęcia mają na celu przygotowanie studenta do podjęcia pracy w agencjach projektowych zajmujących się wystawiennictwem i opakowaniami, oraz do podjęcia samodzielnej pracy w tych obszarach projektowania graficznego.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	Wskazana jest realizacja programu pracowni graficznych oraz innych pracowni ogólnoplastycznych.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
PEWO_CZ.4_w_1	Projekt zaliczeniowy	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o stopień realizacji samodzielnego projektu plastycznego (zestaw ćwiczeń) realizowanego przez studenta.	13_GRMA_PEWO_CZ.4_1, 13_GRMA_PEWO_CZ.4_2, 13_GRMA_PEWO_CZ.4_3, 13_GRMA_PEWO_CZ.4_4

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
PEWO_CZ.4_fs_1	ćwiczenia	Pracownia przygotowująca do samodzielnego i świadomego przygotowania indywidualnych projektów plastycznych (wszyscy studenci)	15	Praca w oparciu o omawiane techniki plastyczne obejmująca wiedzę i umiejętności niezbędne w realizacji projektu zaliczeniowego	15	PEWO_CZ.4_w_1
PEWO_CZ.4_fs_2	konwersatorium	Indywidualne konsultacje w formie bezpośredniej i cyfrowej	15	Weryfikacja zamierzeń artystycznych na etapie projektowania, realizacji i prezentacji prac.	15	PEWO_CZ.4_w_1