

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Projektowanie elementów wystawienniczych i opakowań cz.1

Kod modułu: 13_GRMA_PEWO_CZ.1

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13_GRMA_PEWO_CZ.1_1	Opanował podstawowe zagadnienia związane ze specyfiką pracy w zakresie projektowania grafiki na potrzeby wystawiennictwa zarówno galeryjnego jak i handlowego oraz na potrzeby projektowania różnych rodzajów opakowań i etykiet.	K_U02 K_W01	2 1
13_GRMA_PEWO_CZ.1_2	Zna zasady budowania ładu wizualnego w przestrzeni, potrafi tworzyć elementy komunikacji wizualnej wystaw, plansze ofertowe. Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu kompozycji, typografii, wiedzę o barwie do tworzenia grafiki opakowań rozumianych jako element strategii marketingowej i dzieło sztuki projektowania.	K_U02 K_W03	2 2
13_GRMA_PEWO_CZ.1_3	Potrafi stosować alternatywne rozwiązania, zarówno w doborze formy elementów wystawienniczych, doboru typografii oraz materiałów. Potrafi stosować alternatywne rozwiązania w doborze formy opakowania, potrafi wykorzystać twórczo istniejące formy. Potrafi dobrać odpowiednie materiały do wykonania opakowania, etykiety.	K_U10 K_W05	1 2
13_GRMA_PEWO_CZ.1_4	Potrafi czerpać inspiracje z literatury, filmu, i różnych środków masowego przekazu, odnosi się do szerokiej wiedzy o świecie, społeczeństwie i kulturze.	K_W08	1

3. Opis modułu	
Opis	Realizacja modułu Projektowanie elementów wystawienniczych i opakowań daje studentowi wiedzę praktyczną z zakresu graficznego opracowania form wystawienniczych, plansz ofertowych, wszelkich elementów graficznych istotnych dla działalności wystawienniczej. Realizowane ćwiczenia pozwalają studentom zapoznać się ze specyfiką wystawiennictwa galeryjnego i handlowego. Poszczególne ćwiczenia mają na celu rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie użycia wszelkich elementów komunikacji wizualnej (kompozycja, barwa, typografia) na potrzeby wystawiennictwa. Nauka projektowania opakowań uwzględnia zachowanie prawideł sztuki projektowania, zasad czytelności i jasności przekazu, dbałości o funkcjonalność, wysokie walory estetyczne w połączeniu z zdbałością o promocyjne (w stosunku do opakowanego produktu) cechy opakowania. Ćwiczenia wzbogacone są o wykłady na temat projektowania graficznego w kontekście wystawiennictwa i opakowań oraz o wycieczki tematyczne do galerii, muzeów, centrów handlowych.

	Zajęcia mają na celu przygotowanie studenta do podjęcia pracy w agencjach projektowych zajmujących się wystawiennictwem i opakowaniami, oraz do podjęcia samodzielnej pracy w tych obszarach projektowania graficznego.
Wymagania wstępne	Wskazana jest realizacja programu pracowni graficznych oraz innych pracowni ogólnoplastycznych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
PEWO_CZ.1_w_1	Projekt zaliczeniowy	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o stopień realizacji samodzielnego projektu plastycznego (zestaw ćwiczeń) realizowanego przez studenta.	13_GRMA_PEWO_CZ.1_1, 13_GRMA_PEWO_CZ.1_2, 13_GRMA_PEWO_CZ.1_3, 13_GRMA_PEWO_CZ.1_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PEWO_CZ.1_fs_1	ćwiczenia	Pracownia przygotowująca do samodzielnego i świadomego przygotowania indywidualnych projektów plastycznych (wszyscy studenci)	15	Praca w oparciu o omawiane techniki plastyczne obejmująca wiedzę i umiejętności niezbędne w realizacji projektu zaliczeniowego	15	PEWO_CZ.1_w_1
PEWO_CZ.1_fs_2	konwersatorium	Indywidualne konsultacje w formie bezpośredniej i cyfrowej	15	Weryfikacja zamierzeń artystycznych na etapie projektowania, realizacji i prezentacji prac.	15	PEWO_CZ.1_w_1