

1.	Field of study	Philosophical Counseling and Coaching
2.	Academic year of entry	2016/2017 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Etyka biznesu i etyki zawodowe

Module code: DFC_m10

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
DFC_m10_3	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm moralnych	K_W18	5
DFC_m10_1	ma elementarną wiedzę o relacjach zachodzących między strukturami i instytucjami społecznymi oraz między ich elementami w wymiarze istotnym z punktu widzenia etyk zawodowych	K_W09	5
DFC_m10_2	ma elementarną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym podlegają w zakresie odniesień normatywnych	K_W10	5
DFC_m10_4	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych	K_U04	4
DFC_m10_5	rekonstruuje i konstruuje różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych danego stanowiska lub do założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych	K_U09	5
DFC_m10_6	ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej	K_K02	5
DFC_m10_7	dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki	K_K03	5

3. Module description	
Description	Moduł ETYKA BIZNESU I ETYKI ZAWODOWE prezentuje te zagadnienia etyki szczegółowej, które współcześnie ujmuję się jako etykę stosowaną w sferze działalności gospodarczej (biznesowej) i zawodowej (etyka dla poszczególnych branż i zawodów). Działalność gospodarcza i zawodowa są podstawą egzystencji jednostek i społeczeństw. Wiedza etyczna o problemach, które pojawiają się w kontekście życia gospodarczego, działalności biznesowej i zawodowej wyznacza horyzont wrażliwości i odpowiedzialności moralnej osób w obszarze relacji społeczno-gospodarczych i zawodowych. Wiedza taka pozwala ludziom być nie tylko biernym, bezwolnym członkiem organizacji czy instytucji, ale aktywnym uczestnikiem życia gospodarczego i

	zawodowego. Znajomość specyfiki poszczególnych zawodów i działalności biznesowej, zasad profesjonalizmu, etyki biznesu i etyki zawodowej (ich rangi w praktyce organizowania ładu społecznego i życia godnego) przyczynia się do wzbudzania postawy odpowiedzialności społecznej firm, przedsiębiorstw, organizacji. Moduł składa się z wykładu kończącego się egzaminem ustnym oraz ćwiczeń o charakterze aktywizującym, w czasie których studenci mają się wykazać: umiejętnością rozpoznawania, stawiania i rozwiązywania problemów etycznych w działalności gospodarczej i zawodowej, umiejętnością stosowania wiedzy o społecznej odpowiedzialności firm (CSR) w programach etycznych, umiejętnością budowania etycznych kodeksów dla poszczególnych zawodów, samodzielnością w przygotowaniu pracy pisemnej z etyki biznesu lub etyki wybranego zawodu.
Prerequisites	PODSTAWY FILOZOFII I DFC_13 PODSTAWY FILOZOFII II DFC_14 ETYKA OGÓLNA DFC_9

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
DFC_m10_w_1	Egzamin	1.Student potrafi wskazać zależności między gospodarką a etyką 2.Student potrafi odpowiedzieć na pytania dotyczące specyfiki poszczególnych zawodów, ich wartości użytkowej i moralnej, roli etyki zawodowej w kształtowaniu moralności zawodowej. 3.Student potrafi zbudować etykę zawodową w postaci programu etycznego, kodeksu etycznego.	DFC_m10_3, DFC_m10_1, DFC_m10_2, DFC_m10_5, DFC_m10_6
DFC_m10_w_2	Zaliczenie	Student zna kategorie etyczne i umie się nimi poprawnie posługiwać w formułowaniu wypowiedzi o współczesnych zjawiskach moralnych w sferze biznesu i działalności zawodowej. Na przykład potrafi zdefiniować zjawisko korupcji, wskazać jego uwarunkowania i skutki społeczne. Wie, jak należy przeprowadzać szkolenie etyczne dla pracowników, za pomocą jakich narzędzi budować kulturę etyczną firmy/organizacji. Umie analizować treść i strukturę kodeksu etycznego i ocenić jego poprawność formalną i treściową. Wiedzę tę potrafi dyskursywnie przekazać w pracy pisemnej podejmującej interesujący go problem etyczny z zakresu biznesu lub wybranego zawodu.	DFC_m10_4, DFC_m10_7

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
DFC_m10_fns_2	practical classes	Ćwiczenia polegające na analizie tekstów etycznych, dyskusji o współczesnych problemach moralnych w sferze biznesu, referowanie problemu lub stanowiska z zakresu etyki zawodowej.	15	Samodzielne poszukiwanie i krytyczna selekcja źródeł do pracy zaliczeniowej, przygotowanie pracy pisemnej (indywidualnie lub w zespole)	60	DFC_m10_w_2
DFC_m10_fns_1	lecture	Wykład z uwzględnieniem metody dyskusji i metodą map mentalnych	15	lektura uzupełniająca	35	DFC_m10_w_1