

1.	Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching
2.	Cykl rozpoczęcia	2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Etyka biznesu i etyki zawodowe

Kod modułu: DFC_m10

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DFC_m10_3	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm moralnych	K_W18	5
DFC_m10_1	ma elementarną wiedzę o relacjach zachodzących między strukturami i instytucjami społecznymi oraz między ich elementami w wymiarze istotnym z punktu widzenia etyk zawodowych	K_W09	5
DFC_m10_2	ma elementarną wiedzę o rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym podlegają w zakresie odniesień normatywnych	K_W10	5
DFC_m10_4	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych	K_U04	4
DFC_m10_5	rekonstruuje i konstruuje różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych danego stanowiska lub do założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych	K_U09	5
DFC_m10_6	ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej	K_K02	5
DFC_m10_7	dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki	K_K03	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ETYKA BIZNESU I ETYKI ZAWODOWE prezentuje te zagadnienia etyki szczegółowej, które współcześnie ujmuje się jako etykę stosowaną w sferze działalności gospodarczej (biznesowej) i zawodowej (etyka dla poszczególnych branż i zawodów). Działalność gospodarcza i zawodowa są podstawą egzystencji jednostek i społeczeństw. Wiedza etyczna o problemach, które pojawiają się w kontekście życia gospodarczego, działalności biznesowej i zawodowej wyznacza horyzont wrażliwości i odpowiedzialności moralnej osób w obszarze relacji społeczno-gospodarczych i zawodowych. Wiedza taka pozwala ludziom być nie tylko biernym, bezwolnym członkiem organizacji czy instytucji, ale aktywnym uczestnikiem życia gospodarczego i

	<p>zawodowego. Znajomość specyfiki poszczególnych zawodów i działalności biznesowej, zasad profesjonalizmu, etyki biznesu i etyki zawodowej (ich rangi w praktyce organizowania ładu społecznego i życia godnego) przyczynia się do wzbudzania postawy odpowiedzialności społecznej firm, przedsiębiorstw, organizacji. Moduł składa się z wykładu kończącego się egzaminem ustnym oraz ćwiczeń o charakterze aktywizującym, w czasie których studenci mają się wykazać: umiejętnością rozpoznawania, stawiania i rozwiązywania problemów etycznych w działalności gospodarczej i zawodowej, umiejętnością stosowania wiedzy o społecznej odpowiedzialności firm (CSR) w programach etycznych, umiejętnością budowania etycznych kodeksów dla poszczególnych zawodów, samodzielnością w przygotowaniu pracy pisemnej z etyki biznesu lub etyki wybranego zawodu.</p>
Wymagania wstępne	PODSTAWY FILOZOFII I DFC_13 PODSTAWY FILOZOFII II DFC_14 ETYKA OGÓLNA DFC_9

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
DFC_m10_w_1	Egzamin	1.Student potrafi wskazać zależności między gospodarką a etyką 2.Student potrafi odpowiedzieć na pytania dotyczące specyfiki poszczególnych zawodów, ich wartości użytkowej i moralnej, roli etyki zawodowej w kształtowaniu moralności zawodowej. 3.Student potrafi zbudować etykę zawodową w postaci programu etycznego, kodeksu etycznego.	DFC_m10_3, DFC_m10_1, DFC_m10_2, DFC_m10_5, DFC_m10_6
DFC_m10_w_2	Zaliczenie	Student zna kategorie etyczne i umie się nimi poprawnie posługiwać w formułowaniu wypowiedzi o współczesnych zjawiskach moralnych w sferze biznesu i działalności zawodowej. Na przykład potrafi zdefiniować zjawisko korupcji, wskazać jego uwarunkowania i skutki społeczne. Wie, jak należy przeprowadzać szkolenie etyczne dla pracowników, za pomocą jakich narzędzi budować kulturę etyczną firmy/organizacji. Umie analizować treść i strukturę kodeksu etycznego i ocenić jego poprawność formalną i treściową. Wiedzę tę potrafi dyskursywnie przekazać w pracy pisemnej podejmującej interesujący go problem etyczny z zakresu biznesu lub wybranego zawodu.	DFC_m10_4, DFC_m10_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DFC_m10_fs_2	ćwiczenia	Ćwiczenia polegające na analizie tekstów etycznych, dyskusji o współczesnych problemach moralnych w sferze biznesu, referowanie problemu lub stanowiska z zakresu etyki zawodowej.	30	Samodzielne poszukiwanie i krytyczna selekcja źródeł do pracy zaliczeniowej, przygotowanie pracy pisemnej (indywidualnie lub w zespole)	30	DFC_m10_w_2
DFC_m10_fs_1	wykład	Wykład z uwzględnieniem metody dyskusji i metodą map mentalnych	30	lektura uzupełniająca	30	DFC_m10_w_1