

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>kognitywistyka</b>      |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2016/2017 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia  |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:**           Komunikacja społeczna

**Kod modułu:** KOG\_m23

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty kształcenia kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| KOG_m23_1                                     | Student posiada wiedzę na temat podstawowych terminów i teorii komunikowania; definiuje podstawowe pojęcia, związane z komunikowaniem społecznym w różnych jej wymiarach – interpersonalnym, organizacyjnym i instytucjonalnym, wykorzystując terminologię z zakresu nauk społecznych.   | KO1_W01                            | 5                                     |
| KOG_m23_2                                     | Student posiada elementarną wiedzę z zakresu relacji społecznych zachodzących w społeczeństwie, w tym wiedzę na temat procesów komunikowania się w organizacji lub w środowisku międzykulturowym. Zna specyfikę tych rodzajów komunikacji, narzędzia i mechanizmy w nich wykorzystywane, a także warunki efektywności procesów komunikacyjnych | KO1_W22                            | 5                                     |
| KOG_m23_3                                     | Student wie, jakie są zasady skutecznego komunikowania się, jakie mechanizmy funkcjonują na poszczególnych etapach komunikowania, zna metody perswazji i argumentacji oraz potrafi zastosować je w działaniu praktycznym.  | KO1_U27                            | 4                                     |
| KOG_m23_4                                     | wykazuje motywację do zaangażowanego uczestnictwa w życiu społecznym   | KO1_K06                            | 3                                     |

### **3. Opis modułu**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Opis</b>              | Głównym celem tego modułu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i teoriami w zakresie komunikowania społecznego. Studenci przyswoją wiedzę z zakresu podstawowych mechanizmów związanych z komunikowaniem społecznym w różnych jego wymiarach – interpersonalnym, organizacyjnym i instytucjonalnym. Dowiedzą się oni jakie procesy socjo-psychologiczne zachodzą na poszczególnych etapach komunikowania się: nadawca – komunikat – odbiorca, a także przyswoją wiedzę dotyczącą różnych jego form i wymiarów. Nabędą także umiejętności praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |   |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu |             |  |  |
|---|-------------|--|--|
| kod   | nazwa (typ) | opis   | efekty kształcenia modułu                  |
| KOG_m23_w_1                                       | sprawdzian  | - weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;<br>- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. | KOG_m23_1, KOG_m23_2, KOG_m23_3, KOG_m23_4 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |   |               |  |               |   |
|-------------------------------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| KOG_m23_fs_1                  | ćwiczenia                 | Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących teoretycznych podstaw komunikacji społecznej różnego typu oraz zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych | 30            | Przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów oraz aktywnego uczestnictwa w zajęciach związanego z zaangażowaniem nie tylko w dyskusję lecz także w projektowane przez prowadzącego zadania | 50            | KOG_m23_w_1                             |