

1.	Nazwa kierunku	pedagogika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Pedagogika mediów

Kod modułu: OW_Med

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OW_Med_1	Student zna terminologię z zakresu pedagogiki mediów	K_W01	3
OW_Med_2	Student opanowuje wiedzę z zakresu mediów dydaktycznych i mass-mediów w zakresie ich oddziaływań dydaktycznych i wychowawczych oraz wpływu na zachowanie i zdrowie użytkownika.	K_W09	5
OW_Med_3	Student potrafi przygotować prezentację multimedialną z uwzględnieniem parametrów obrazu, celów prezentacji, charakterystyki odbiorców, warunków odbioru.	K_U03	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Pedagogika mediów realizowany jest w formie wykładowej i ćwiczeniowej. Efekty 1-2 planuje się osiągnąć za pomocą formy wykładowej. Efekt 3 wymaga formy ćwiczeniowej oraz pracy własnej studenta.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
OW_Med_w_1	kolokwium	W ramach wykładu przewidziane jest kolokwium z zakresu podstawowych pojęć i kontekstów kulturowych pedagogiki mediów	OW_Med_1, OW_Med_2
OW_Med_w_2	prezentacja	W ramach ćwiczeń przewidziane jest przygotowanie prezentacji multimedialnej pod kątem jej celów i warunków przebiegu.	OW_Med_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OW_Med_fns_1	wykład	Metoda podająca z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	10	Student zapoznaje się z literaturą obowiązkową i uzupełniającą	20	OW_Med_w_1
OW_Med_fns_2	ćwiczenia	Dyskusja, prezentacja projektu	10	Student zapoznaje się z literaturą stanowiącą podstawę do ćwiczeń oraz przygotowuje projekt zaliczeniowy.	50	OW_Med_w_2