

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2017/2018 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Organizacja i Zarządzanie Mediami

**Kod modułu:** OZM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OZM_K_1	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach cywilizacyjnych	K05	3
OZM_K_2	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości.	K07	3
OZM_U_1	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o organizacji i zarządzaniu w mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	4
OZM_U_2	potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową	U12	4
OZM_W_1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o organizacji i zarządzaniu.	W01	3
OZM_W_2	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją oraz skutków przemian technologicznych i cywilizacyjnych dla przemysłu medialnego.	W10	4

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Celem modułu jest poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy na temat organizacji i zarządzania mediami. Będzie to wiedza o zasadach działania małych organizacji medialnych funkcjonujących na rynku lokalnym, jak i wielkich globalnych koncernów, których produkty trafiają do większości odbiorców mediów na całym świecie. Rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych działalność przedsiębiorstw medialnych. Moduł ma dostarczyć elementów praktycznej wiedzy na temat procesów ekonomicznych w małej firmie. Uczyć zarządzania pracownikami i zasobami.
<b>Wymagania wstępne</b>	Ogólna znajomość funkcjonowania systemów medialnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
WER1	egzamin	Egzamin z materiału omówionego na wykładzie.	OZM_K_1, OZM_K_2, OZM_U_1, OZM_U_2, OZM_W_1, OZM_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	wykład	wykład	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do egzaminu	30	WER1
R2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne.	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu.	50	WER1