

1.	Field of study	Journalism and Social Communication
2.	Academic year of entry	2017/2018 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Polski System Medialny

Module code: PSM

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PSM_K_2	umie aktywnie uczestniczyć w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne, jest zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie	K06	4
PSM_K_1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	K01	4
PSM_U_1	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych	U02	4
PSM_U_2	potrafi w sposób logiczny, przejrzysty i spójny wypowiadać się na tematy dotyczące wybranych zjawisk i procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii, ustaleń teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauki o komunikowaniu jak i innych dyscyplin wyjaśniających procesy komunikacyjne	U06	4
PSM_U_3	potrafi trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami	U09	4
PSM_W_2	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nauki o mediach i komunikacji społecznej	W02	4
PSM_W_3	zna i rozumie organizację oraz funkcjonowanie systemów komunikacyjnych od poziomu lokalnego do międzykulturowego	W13	4
PSM_W_1	zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikowania i komunikowania się	W01	4

3. Module description

Description	
--------------------	--

	<p>Moduł Polski System Medialnym umożliwi studentowi poznać metodologie w zakresie systemowej analizy przestrzeni medialnej i komunikacyjnej w Polsce, w poszczególnych fazach ich przekształceń. Dzięki temu student powinien uzyskać lepsze zrozumienie procesów transformacji systemu medialnego w Polsce na poziomie lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. Złożoność procesów zachodzących w systemach medialnych, mających wielorakie pochodzenie i uwarunkowania, wymaga pokazania w szerszym kontekście przekształceń ustrojowych i doktryny medialnej oraz ich wpływ na funkcjonowanie poszczególnych struktur mediów periodycznych w Polsce. Ważnym jest przedstawienie istoty rynkowości i komercjalizacji mediów. Zrozumienie tych procesów pozwoli studentom poznać specyfikę poszczególnych struktur systemu medialnego w Polsce, a także nauczy ich czytać przestrzeń medialną i komunikacyjną. Jest to wiedza i umiejętności niezbędne w zawodach medialnych i okołomedialnych.</p>
Prerequisites	Zalecane; realizacja modułu z teorii komunikowania masowego, teorii komunikacji medialnej i ekonomiki mediów.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PSM_w_1	Egzamin pisemny	Pytania problemowe weryfikujące wiedzę w oparciu o treści wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę.	PSM_K_2, PSM_K_1, PSM_U_1, PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_3, PSM_W_1
PSM_w_2	Prezentacje kreatywne/kreacyjne	Studenci w kilkusobowych grupach rozwiązują problemy w oparciu o zadaną literaturę i analizę danej struktury przestrzeni medialnej, następnie w trakcie zajęć prezentują efekty swej pracy uczą się operować wiedzą przedmiotową. Twórcze operowanie wiedzą	PSM_K_2, PSM_U_1, PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_1
PSM_w_3	Pisemne sprawdzanie wiedzy	Na początku ćwiczeń prowadzący przeprowadza krótki pisemny sprawdzian wiedzy, obejmujący do czterech pytań sprawdzający przygotowanie studenta do zajęć	PSM_U_2, PSM_U_3, PSM_W_2, PSM_W_1

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PSM_fs_1	lecture	Wykład wprowadzający w zagadnienia polityki medialnej i polityki informacji podmiotów państwowych, publicznych i korporacyjnych w ujęciu systemowym. Wskazanie na istotę poszczególnych struktur przestrzeni medialnej w Polsce, na procesy demokratyzacji mediów i ich pluralizmu.	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i analiza materiałów źródłowych dotyczących poszczególnych typów mediów, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę tekstów źródłowych. Na bieżąco śledzić działania poszczególnych struktur systemu medialnego w Polsce	30	PSM_w_1
PSM_fs_2	practical classes	Rozpoznanie polskiej przestrzeni medialnej. Próba określenia aktualnego stanu instytucji medialnych i okołomedialnych w Polsce. Prezentacja przygotowanych w kilkusobowych grupach opracowań na	30	Bieżące analizy poszczególnych segmentów mediów periodycznych w Polsce. Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów źródłowych i opracowań. Przygotowanie, w	60	PSM_w_1, PSM_w_2, PSM_w_3

		temat zmian instytucjonalnych i strukturalnych w systemie mediów w Polsce.		grupie kilkusobowej pracy pisemnej kształtującej umiejętności rozwiązania zadanego problemu i rozróżnienia elementów systemowych i rynkowych w przestrzeni mediów periodycznych w Polsce		
--	--	--	--	--	--	--