

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>informacja naukowa i bibliotekoznawstwo</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2018/2019 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Wprowadzenie do zagadnień wydawniczych

**Kod modułu:** 02-BN-S1-WZW04

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
WZW04_1	Student zna uwarunkowania kształtowania się książki współczesnej oraz ma wiedzę o etapach procesu wydawniczego, z uwzględnieniem nowoczesnych kanałów dystrybucji, a także elementów marketingu dokumentów tradycyjnych i elektronicznych.	K_W08	3
WZW04_2	Student rozumie zasady segmentacji rynku książki oraz dominujące trendy jego funkcjonowania, zna organizację pracy wydawnictw i innych podmiotów rynku książki, ma wiedzę o uwarunkowaniach prawnych, normach i zasadach etycznych ich pracy.	K_W08 K_W10	4 4
WZW04_3	Student potrafi analizować funkcjonowanie podmiotów rynku książki oraz pozyskiwać informacje o bieżących trendach na rynku wydawniczym w celu projektowania indywidualnej i zespołowej pracy w instytucjach książki.	K_U13	4
WZW04_4	Student zna etapy pracy w wydawnictwie, potrafi redagować teksty tradycyjne i elektroniczne, zna zasady projektowania i składu różnych publikacji.	K_U11 K_W08	4 4

### **3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu kształtowania się oraz rozwoju książki tradycyjnej i elektronicznej, a także jej nowych form, jak książka konwergencyjna i personalizowana. Na tej podstawie powinni prawidłowo identyfikować i projektować różne typy wydań, wraz z przeprowadzeniem ich krytycznej analizy, a także określeniem zasad redakcji, kompozycji, składu, druku, dystrybucji i marketingu wydawniczego. Realizacja modułu ma pozwolić studentowi na poznanie trendów na rynku wydawniczym oraz organizacji pracy we współczesnym wydawnictwie, a także określenie zakresu stosowania standardów wydawniczych oraz odpowiednich uwarunkowań prawnych i zasad etycznych w pracy indywidualnej i zespołowej.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
WZW04_w_1	Prezentacja	Przygotowanie prezentacji z zakresu kompozycji książki tradycyjnej i elektronicznej, z charakterystyką różnych typów edycji i z uwzględnieniem poznanej terminologii i norm prawnych.	WZW04_1, WZW04_2
WZW04_w_2	Projekt	Opis organizacji pracy wydawnictwa, z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i zasad etycznych jego funkcjonowania. Przygotowanie charakterystyki (analizy problemowej) etapów pracy nad publikacją w wydawnictwie (design, redakcja, skład, korekta, promocja), przedstawionej w formie projektu wybranego typu publikacji.	WZW04_2, WZW04_3
WZW04_w_3	Ocena ciągła	Ocena aktywności na zajęciach, przygotowywania zadań cząstkowych	WZW04_1, WZW04_2, WZW04_3, WZW04_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WZW04_fs_1	ćwiczenia	Analiza struktury i form książki tradycyjnej elektronicznej i konwergencyjnej, z uwzględnieniem uwarunkowań historycznych i kulturowych (metody audiowizualne, analiza materiału źródłowego). Charakterystyka podmiotów rynku książki oraz dominujących trendów wydawniczych (dyskusja panelowa, studium przypadku, analiza SWOT wybranego wydawnictwa). Przedstawienie organizacji pracy w wydawnictwie (z wykorzystaniem metody projektów lub studium przypadku).	15	Opracowanie prezentacji i projektów zgodnie z wymogami prowadzącego. Przygotowanie się do aktywnego uczestnictwa w zajęciach. Samodzielne definiowanie pojęć na podstawie zgromadzonego materiału oraz lektury uzupełniającej. Opracowanie indywidualnego warsztatu elektronicznego edytora.	15	WZW04_w_1, WZW04_w_2, WZW04_w_3